



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

**“ANÁLISIS DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE IV Y V AÑO DE
LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ADUANERA DEL
CRUSAM, ANTE LAS EXIGENCIAS DEL CAMPO LABORAL”**

POR

YARISEL LISBETH GALLARDO MORENO

8-713-2228

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAGISTRA EN DOCENCIA SUPERIOR**

PANAMÁ, 2017

**“ANÁLISIS DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES DE IV Y V AÑO DE
LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ADUANERA DEL CRUSAM,
ANTE LAS EXIGENCIAS DEL CAMPO LABORAL”**

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	x
AGRADECIMIENTO	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
1. ASPECTOS GENERALES	
1.1 Antecedentes del Problema	2
1.2 Planteamiento del Problema	5
1.3 Justificación e importancia	6
1.4 Delimitaciones, limitaciones y proyecciones de la investigación	7
1.5 Objetivos	9
1.5.1 Generales	9
1.5.2 Específicos	9
1.6 Hipótesis General	10
2. MARCO TEÓRICO	
2.1. Competencias	12
2.1.1. Las competencias de los alumnos universitarios	12
2.2. Metodología del docente	13
2.2.1 El papel de la educación en la formación política de los educandos	13
2.2.2 Modelo educativo y académico de la universidad de Pmá.	14

2.2.3	Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción.	15
2.2.4	Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para la formación del profesorado.	17
2.2.5	El profesor universitario sus competencias y formación	19
2.2.6	Perfil del docente en el enfoque basado en competencias	19
2.3.	Estrategias de aprendizaje	20
2.3.1.	Constructivismo estrategias para aprender a aprender	20
2.3.1.1.	Principales exponentes del Constructivismo	21
2.3.2.	Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica	25
2.4.	Actualización de las leyes aduaneras	26
2.4.1.	CAUCA y RECAUCA	26
2.4.2	Decreto de Gabinete N°12 del 29 de marzo del 2012	27
2.5.	Desarrollo de la Licenciatura en Admón. Pública Aduanera en el distrito de San Miguelito	29
3.	MARCO METODOLÓGICO	
3.1	Tipo de Investigación	32
3.2	Sujetos y Fuentes de Información	32
3.2.1.	Sujetos (población y muestra)	32
3.2.2.	Fuentes de información	33
3.3	Variables	33
3.3.1	Definición Conceptual	33
3.3.2	Definición Operacional	35

3.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos y Análisis Estadísticos	36
3.5	Procedimiento	36
4.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1	Análisis de los resultados	38
4.1.1	Análisis descriptivo y estadísticos de los resultados	38
4.1.1.1.	Cuados y gráficas de los estudiantes	38
4.1.1.2.	Cuadros y gráficas de los profesores	52
4.1.1.3.	cuadros y gráficas de los empleadores	60
5.	PROPUESTA	
5.1	Justificación	67
5.2	Descripción	67
5.3	Objetivos de la propuesta	68
5.3.1.	Generales	68
5.3.2.	Específicos	68
5.4	Contenido de la propuesta	68
	CONCLUSIONES	104
	RECOMENDACIONES	106
	BIBLIOGRAFÍA	107
	ANEXOS	108

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	Pág.
1 Sexo de los estudiantes	38
2 ¿Laboran los estudiantes?	39
3 Rangos de edad en años cumplidos de los estudiantes	40
4 Los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de la Carrera Aduanera son satisfactorios para usted?	41
5 Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿se le da a conocer las competencias que debe alcanzar en el desarrollo y al finalizar la Licenciatura de Administración Pública Aduanera?	42
6 Conoce usted las competencias que debe desarrollar ante las exigencias del campo laboral?	43
7 En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué competencias cognitivas ha logrado alcanzar?	44
8 En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué competencias personales ha logrado alcanzar?	46
9 ¿Qué competencias necesitaría para desempeñarse en el campo aduanero?	48
10 Considera que está usted capacitado (a) para desempeñar un puesto de trabajo en el área aduanera?	49
11 Según su opinión, ¿qué factor es más relevante para el logro de sus competencias?	50
12 ¿Tomaría un seminario de un mes, para reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Admón. Pública Aduanera y le permita un buen desempeño en el campo laboral?	51

13	Sexo de los Profesores	52
14	Cuando fue la última actualización de la malla curricular en la Licenciatura de Administración pública Aduanera en el CRUSAM?	53
15	A su criterio, imparte los conocimientos necesarios en su asignatura, en la carrera Aduanera de forma tal que satisface a sus discentes?	54
16	Facilita los conocimientos necesarios, permitiendo que los alumnos desarrollen las competencias requeridas en el campo laboral?	55
17	Le da a conocer al discente las competencias que debe alcanzar durante y al finalizar la licenciatura?	56
18	Cree usted que la malla curricular para la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, está acorde a las exigencias del campo laboral?	57
19	¿Qué porcentaje de estudiantes piensa usted, que estarían preparados para iniciar inmediatamente en el puesto laboral, tomando en cuenta sus competencias?	58
20	Empleadores	59
21	Sexo de los empleadores	60
22	En su opinión, los recién egresados de la licenciatura de Administración Pública Aduanera, ¿tienen las competencias necesarias, exigidas en el área laboral?	61

- 23** Indique algunas de las competencias que necesita usted como jefe, que los recién egresados de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera hayan desarrollado para ocupar plazas de trabajo? 62
- 24** Actualmente tiene personal laborando para usted, que al ingresar bajo su mando era recién egresado de la Licenciatura Administración Pública Aduanera? 64
- 25** Brindaría la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en áreas aduaneras? 65

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICAS	Pág.
1 Sexo de los estudiantes	38
2 ¿Laboran los estudiantes?	39
3 Rangos de edad en años cumplidos de los estudiantes	40
4 Los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de la Carrera Aduanera son satisfactorios para usted?	41
5 Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿se le da a conocer las competencias que debe alcanzar en el desarrollo y al finalizar la Licenciatura de Administración Pública Aduanera?	42
6 Conoce usted las competencias que debe desarrollar ante las exigencias del campo laboral?	43
7 En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué competencias cognitivas ha logrado alcanzar?	45
8 En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué competencias personales ha logrado alcanzar?	47
9 ¿Qué competencias necesitaría para desempeñarse en el campo aduanero?	48
10 Considera que está usted capacitado (a) para desempeñar un puesto de trabajo en el área aduanera?	49
11 Según su opinión, ¿qué factor es más relevante para el logro de sus competencias?	50
12 ¿Tomaría un seminario de un mes, para reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Admón. Pública Aduanera y le permita un buen desempeño en el campo laboral?	51

13	Sexo de los Profesores	52
14	Cuando fue la última actualización de la malla curricular en la Licenciatura de Administración pública Aduanera en el CRUSAM?	53
15	A su criterio, imparte los conocimientos necesarios en su asignatura, en la carrera Aduanera de forma tal que satisface a sus discentes?	54
16	Facilita los conocimientos necesarios, permitiendo que los alumnos desarrollen las competencias requeridas en el campo laboral?	55
17	Le da a conocer al discente las competencias que debe alcanzar durante y al finalizar la licenciatura?	56
18	Cree usted que la malla curricular para la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, está acorde a las exigencias del campo laboral?	57
19	¿Qué porcentaje de estudiantes piensa usted, que estarían preparados para iniciar inmediatamente en el puesto laboral, tomando en cuenta sus competencias?	58
20	Empleadores	59
21	Sexo de los empleadores	60
22	En su opinión, los recién egresados de la licenciatura de Administración Pública Aduanera, ¿tienen las competencias necesarias, exigidas en el área laboral?	61

- 23** Indique algunas de las competencias que necesita usted como jefe, que los recién egresados de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera hayan desarrollado para ocupar plazas de trabajo? 62
- 24** Actualmente tiene personal laborando para usted, que al ingresar bajo su mando era recién egresado de la Licenciatura Administración Pública Aduanera? 64
- 25** Brindaría la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en áreas aduaneras? 65

DEDICATORIA

Este arduo trabajo se lo dedico con todo mi cariño y esfuerzo a la familia maravillosa que Dios me ha permitido tener.

A mis tres tesoros, Joel Alberto, Yarleen Lisbeth y Daniel Antonio.

A mi amado esposo Francisco A. Calderón, por la paciencia que ha desarrollado en este tiempo.

A mi madre querida Ubaldina Moreno, porque cuento con ella en todo momento,

¡Dios me la bendiga y conserve siempre!

A cada uno de ellos, les expreso que los amo con todo mi corazón.

De igual manera, dedico este humilde trabajo a la juventud que se prepara cada día, deseosa de afianzar sus conocimientos en las competencias que deben alcanzar para tener éxito en el ámbito laboral, espero poder contribuir en su formación académica.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la salud, la fortaleza y la oportunidad de culminar este trabajo de tesis y sentirme satisfecha hoy, de haber logrado el objetivo propuesto.

Seguidamente, agradezco a mi familia bella, por el apoyo incondicional que siempre me ha brindado, especialmente en los últimos días de preparación, de organización y culminación de este trabajo; sé que hemos sacrificado tiempo valioso destinado a compartir en familia; no obstante, hoy vemos con satisfacción los frutos del deber cumplido.

Agradezco a nuestro asesor, el Profesor Walter Serrano por su tiempo y dedicación, porque cuando parecía que nos quedábamos en el camino, jamás nos dejó desfallecer, siempre brindando palabras de aliento para seguir y guiándonos hasta terminar.

Un agradecimiento final a Carmen Rodríguez, una gran compañera y amiga, quien no solo nos abrió las puertas de su casa sino las de su mente y corazón para brindarnos todas las orientaciones necesarias sin ver el tiempo en el reloj, ¡Gracias Carmencita! ¡Dios te bendiga siempre!

Resumen

En nuestro trabajo de tesis analizamos las competencias obtenidas en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera del CRUSAM y las exigidas en el campo laboral aduanero.

Con el desarrollo de nuestro trabajo encontramos que en otras áreas, también se han desarrollado temas similares sobre competencias a nivel superior, tales como expresión oral y escrita como lo describe el tema sobre Propuesta curricular para mejorar la expresión oral y escrita.

Confirmamos que las competencias personales y cognitivas van de la mano, debemos ser capaces de desarrollar ambas para lograr el objetivo que es estar acorde a lo exigido en el campo aduanero. Actualizarnos con legislaciones, acuerdos comerciales requiere de una adecuada, lectura, comprensión y análisis, para tomar decisiones de forma acertada, cumpliendo nuestras funciones.

Al analizar los resultados de los diferentes instrumentos de recolección de datos determinamos que es necesario reforzar las competencias de los estudiantes, por lo que proponemos un seminario final complementario formativo enfocado en las competencias para los futuros Licenciados.

Abstract

In our thesis work we analyze the competences obtained in the degree of Customs Public Administration of CRUSAM and those required in the customs labor field.

With the development of our work we find that in other areas, similar topics on higher level competences have also been developed, such as oral and written expression as described in the topic on curricular proposal to improve oral and written expression.

We confirm that personal and cognitive skills go hand in hand, we must be able to develop both to achieve the goal that is to be consistent with what is required in the customs field. Update with legislation, trade agreements requires adequate reading, understating and analysis, to make decisions in the right way, fulfilling our functions.

When analyzing the results of the different data collection instruments, we determine that it is necessary to reinforce the students' competences, so we propose a complementary final training seminar focused on the competences for future graduates.

Introducción

El presente tema a desarrollar busca minimizar los desfases existentes entre las competencias obtenidas en la licenciatura de Administración Pública Aduanera del CRUSAM en comparación con las competencias que son exigidas en el campo laboral aduanero.

El interés porque los recién egresados sean competentes al cruzar a su nueva etapa como profesionales y por propia experiencia, es que nace la inquietud del tema, lograr que su visión sea más clara en cuanto a las competencias que deben desarrollar para un futuro prometedor.

Diferentes textos relativos a competencias nos confirman la importancia de las mismas, nos ayuda a desenvolvernos mejor en nuestro diario vivir y nos garantiza mayor oportunidad en el campo laboral. Escudriñamos sobre la teoría del constructivismo y sus principales exponentes, Vygotsky, Piaget y Ausubel.

También estudiaremos sobre recientes actualizaciones en el campo aduanero, referente a sus legislaciones, sobre la nueva Incorporación al Subsistema de Integración Económica Centroamericana y los cambios que acarrea esta nueva situación con respecto a negociaciones de comercio internacional.

Encontraremos en el desarrollo del trabajo otras referencias de temas de investigación con la inquietud sobre competencias que aún no han sido alcanzadas como lectura y escritura apropiada, por lo que dificulta un análisis adecuado.

En este trabajo de tesis describimos las competencias que deben ser alcanzadas y las que los empleadores esperan encontrar en los recién egresados, esta información la obtenemos de los diferentes instrumentos de recolección aplicados.

Al recolectar los datos y analizarnos consideramos la importancia de nuestra propuesta presentada sobre un Seminario final complementario formativo enfocado en las competencias para los futuros Licenciados.

Planteamos los temas seleccionados para complementar y afianzar conocimientos que le permitirán desenvolverse de mejor manera en el ámbito laboral como lo son comunicación eficaz, análisis de lectura, tolerancia ante situaciones de presión o conflicto, nomenclatura aduanera, Normas de origen, manejo del SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera).

Este tema fue escogido con la disposición de dar luces a todos nuestros futuros profesionales para darle una guía adicional, a fin de que puedan tener mejores probabilidades de desempeñarse en el ámbito laboral, afianzar los conocimientos ya adquiridos y brindar aportes significativos.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes del problema

Al referirnos al Análisis de competencias en los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, ante las exigencias del campo laboral, nos enfocamos en esas cualidades que deben estar presentes en el estudiantado, habilidades, destrezas, conocimientos que se han ido cultivando en éste nivel de Educación Superior. Al investigar sobre el tema encontramos diferentes trabajos enfocados precisamente al Análisis del Perfil de competencias en el Nivel de Educación Superior.

La formación académica del publicista graduado en la Universidad de Panamá comparada con las competencias requeridas por el mercado laboral en el área de creatividad en las agencias de publicidad de la ciudad de Panamá

En este trabajo de investigación se determina, en base a las competencias requeridas en el mercado, una evaluación para indicar la situación real de los egresados de la universidad ante los requerimientos en el marco laboral en el área creativa de las Agencias Publicitarias de la ciudad de Panamá. Fueron utilizados diferentes instrumentos de recolección para el estudio que demostró la necesidad de una transformación Curricular para llenar esos vacíos que influyen en el actuar de los futuros profesionales en su campo laboral.

Análisis de las asignaturas de servicio del plan de estudio y su relación con el perfil de egreso de la Carrera de Cirujano Dental que ofrece la Facultad de Odontología de la Universidad de Panamá

Con este tema de investigación se deja en evidencia que todas las carreras, con mayor razón, las que contienen temas de salud, necesitan revisión curricular constante para no quedar desfasadas en cuanto a la necesidad de preparación de los futuros profesionales. Esta investigación surge con la idea de hacer importantes aportes para llevar a cabo una revisión en su currículo a fin de brindar mejoras en su servicio.

Propuesta curricular para mejorar la expresión oral y escrita en la Facultad de Ciencias de la Educación en el Centro Regional Universitario de Los Santos, año 2011.

Hace énfasis en la necesidad que tienen tanto los alumnos como los docentes de fortalecer el área de expresión oral y escrita, este fortalecimiento debe ser realizado de manera integral para un mejor aprovechamiento y aplicación como futuros docentes, permitiéndoles de una manera eficaz alcanzar competencias de analizar, redactar y comprender mejor lo que se lee, expresarlo y enseñarlo, de esta manera, porque no, desaparecer el déficit que actualmente esté enfrentando la población universitaria en éste ámbito. Propone éste trabajo una modificación en su malla curricular que garantice un mayor número de horas que incida en la formación correcta de los estudiantes y que los profesores igualmente sean partícipes, desde luego, de ésta modificación curricular.

El dominio de la expresión escrita en los estudiantes de primer ingreso, de la Facultad de Humanidades, en el Centro Regional Universitario de Veraguas, año 2011.

Preocupante pero rescatable la situación presentada en este tema de investigación, llama la atención el hecho de que precisamente se trata de estudiantes que se preparan para cursar la carrera de español, ciertamente es un primer ingreso, pero el área a la que se aspira exige mucho más como futuros docentes de español, es que realmente debe ser un requisito a nivel de Educación Superior tener una adecuada expresión escrita, ya sea redacción, escritura, ortografía y no sólo para los estudiantes de Español, si no a los estudiantes en general, sentirse comprometidos a mejorar como futuros profesionales, por superación personal y para mantenerse acorde al entorno laboral competitivo que crece día a día.

La gestión curricular en la Facultad de Economía, año 2013.

Como en muchas Facultades sin temor a equivocarnos, se hace necesario el cambio curricular, estructura académica y administrativa, este trabajo está orientado a que para lograr una calidad en el aprendizaje a nivel de educación Superior, en este caso, todos los factores descritos con anterioridad juegan un papel fundamental. Es necesario que el ambiente en el aula y sus alrededores esté acorde con los futuros profesionales que se están capacitando, del modo que puedan experimentar el sentido de compromiso.

Las competencias lingüísticas en comunicación escrita en los estudiantes de la licenciatura en español del Centro Regional Universitario de Colón y su relación o coherencia con asignaturas lingüísticas del programa de estudio, año 2015.

En este trabajo los autores se proponen resaltar la importancia de las competencias lingüísticas en comunicación escrita en los estudiantes de la licenciatura en español del Centro Regional Universitario de Colón y la coherencia con las asignaturas lingüísticas del programa de estudio, así queda en evidencia los dominios y barreras para los estudiantes en relación al tema, se consiguen los resultados a través de diferentes herramientas.

1.2 Planteamiento del Problema

En la actualidad, las competencia de los estudiantes de nivel de Educación Superior, demanda que actúen con mayor independencia, en donde no sólo el docente sea la única fuente de información, sino que permite que el alumno construya su propio conocimiento, convirtiéndose en un ente pensante, capaz de formular ideas con criterio, coherencia y dándole la oportunidad de desarrollar cualidades y destrezas.

En atención a lo antes descrito y como egresados del CRUSAM, específicamente de la Facultad Administración Pública, Escuela de Aduanas; surge la inquietud de éste tema de investigación, **“Análisis de competencias en los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, ante las exigencias del campo laboral”**

Es necesario que en el camino de la licenciatura se aprendan conocimientos, pero también que se logren desarrollar habilidades, como análisis, razonamiento, que permitan obtener egresados competentes en el campo laboral, en donde lo aprendido en el tiempo de estudios universitarios pueda ser posteriormente aplicado sin complicaciones al ejercer la profesión.

¿Se les estará facilitando adecuadamente a los estudiantes de la Administración Pública Aduanera del CRUSAM, específicamente a los de IV y V año, los conocimientos necesarios para lograr las competencias ante las exigencias del campo laboral?

¿De qué forma se puede contribuir al mejoramiento de las competencias ante las exigencias del campo laboral de los estudiantes que cursan el IV y V año en la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM?

1.3 Justificación e importancia

Se realizará el desarrollo de este tema debido a la necesidad de que los estudiantes de la Administración Pública Aduanera del CRUSAM, específicamente los que cursan IV y V año de la carrera obtengan conocimientos apropiados de conceptos y procedimientos de forma adecuada, logrando una base sólida en el proceso enseñanza aprendizaje a fin de lograr las competencias exigidas en el campo laboral, **siendo el objeto de estudio los estudiantes de IV año y de V año, dando en total 27 estudiantes en los dos últimos años de la carrera.**

Realmente la inquietud por este tema es de años, al notar que “todos” los egresados con los que en algún momento hemos compartido conversación referente al tema, incluso en nuestra experiencia personal, es notorio el desfase entre lo aprendido en la carrera universitaria y lo aplicado en el campo laboral.

Es imprescindible que se fortalezcan los conocimientos, por eso la importancia de que éste proceso de enseñanza aprendizaje, logre ser de calidad y el futuro aduanero desarrolle las competencias exigidas en el oficio, que sea capaz de enfrentar los retos que se le presenten, ante decisiones determinantes en el ámbito laboral, decisiones que requieren el dominio del tema y pensamiento lógico del egresado; es por esto que debemos asegurarnos que los estudiantes se beneficien y salgan de la universidad con oportunidad de conquistar el mundo laboral, siendo competentes.

1.4 Delimitaciones, limitaciones y proyecciones de la investigación

Delimitaciones

Estaremos llevando a cabo éste trabajo de investigación con la matrícula actual de la Administración Pública Aduanera del CRUSAM en los dos últimos años de la carrera; ubicados en San Miguelito, la Gran Estación (entrepiso). Corregimiento de Pueblo Nuevo.

Limitaciones

El tiempo es nuestra principal dificultad, nuestro trabajo en la Aduana requiere de mucha dedicación y tenemos que coordinar la aplicación de nuestros instrumentos de recolección en un momento de asistencia estudiantil, tomando en cuenta que los estudiantes graduandos, sólo asisten una vez por semana para presentar sus avances de seminario de graduación y algunos lo hacen por vía electrónica; la asistencia de profesores ya que tienen diferentes horarios; organizar citas con los empleadores de la Institución y de empresas privadas, solicitando espacio de sus saturadas agendas.

Por otra parte nuestras labores en el hogar y el tiempo valioso que dedicamos con amor a nuestras familias, nos distrae un poco del desarrollo de nuestro tema, pero somos recompensados con las muestras de cariño de nuestros seres amados.

El factor económico puede considerarse parte de la limitación en el proyecto de investigación, tomando en cuenta el alto costo de la vida y que en casos específicos al llevar a cabo el avance de nuestro tema los exhaustivos tranques no permiten una movilización rápida, por ende en diferentes situaciones acudimos a transportes selectivos que hacen que la inversión sea mayor.

Además es importante señalar que aún en el desarrollo de nuestro tema, continuamos dando clases de otras disciplinas y cumpliendo con las diferentes asignaciones.

Al avanzar en el desarrollo del tema que nos ocupa y observar las diferentes limitantes antes mencionada, nos fortalecemos para seguir adelante y alcanzar nuestro objetivo de lograr con éxito la culminación nuestro trabajo de grado.

Proyecciones de la investigación

Buscamos analizar las competencias ante las exigencias del campo laboral de los estudiantes que cursan el IV y V año en la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, obteniendo nuestros resultados de los instrumentos presentados a los alumnos, Profesores y empleadores de ésta forma determinar si los estudiantes desarrollan competencias acordes a las exigencias del campo aduanero y como fortalecerlas.

1.5 Objetivos

1.5.1 Generales

Objetivos Generales:

1. Analizar las competencias ante las exigencias del campo laboral de los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM
2. Reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Administración Pública aduanera de forma que influya positivamente en las competencias que permitan a los estudiantes un buen desempeño en el mundo laboral

Objetivos Específicos

1. Determinar si los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM conocen sobre las competencias que deben alcanzar, ante las exigencias del campo laboral
2. Identificar las competencias desarrolladas en el proceso de enseñanza aprendizaje por los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM y si son las apropiadas
3. Reconocer los factores que intervienen en las competencias alcanzadas por los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM
4. Describir las fortalezas y amenazas del actual plan de estudio de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, en cuanto a las competencias que deben ser alcanzadas por el discente.

5. Elaborar un seminario que permita reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Administración Pública aduanera y permita a los estudiantes un buen desempeño en el mundo laboral

Hipótesis General

Los estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera cuentan con competencias ante las exigencias del campo laboral y su desempeño profesional.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Competencias

Atendiendo a la realidad que vivimos es imprescindible que los futuros profesionales del campo laboral sean competitivos, aptos, capacitados para enfrentar los desafíos que les tocará enfrentar, pero ¿cómo lograr obtener las competencias necesarias? Los estudiantes deben estar dispuestos a aprender y poner en práctica competencias que determinen un futuro exitoso, pero a través de escritos queda en evidencia que estas competencias no están siendo alcanzadas por nuestros universitarios.

2.1.1 Las competencias de los Alumnos Universitarios

Al momento de ingresar al mundo universitario, los discentes traen ciertas competencias que le permiten obtener ese cupo universitario, a través de su carrera universitaria, con los conocimientos que va adquiriendo, las experiencias, el interés y actitud aportada en las diferentes actividades muchos de nuestros estudiantes universitarios logran alcanzar competencias para su nueva etapa, la laboral. Pero en muchas ocasiones no se obtiene el nivel esperado o exigido por los empleadores, es entonces cuando nos preguntamos ¿por qué no se llega al nivel exigido en el campo laboral? Después de una carrera universitaria, que es la preparación para ese momento, se supone que nuestros discentes están listos a los nuevos retos.

“...en muchos casos el alumno lo que quiere es aprobar la asignatura, y no tanto obtener una buena calificación; lo que implica que se aprende de forma memorística la materia, y en el menor tiempo posible. Busca preservar su autoestima e incrementarla si es posible, preocupándose por tener éxito, tanto personal como social; lo que a veces le distrae de la que debería ser su meta: comprender y dominar la materia. La adquisición de conocimientos y competencias es otra de las metas que se plantea, pero no busca aprender cualquier conocimiento, sino aquellos que les resulten útiles y relevantes para lograr sus objetivos, aquellos que perciban como susceptibles de aplicar de forma práctica. Busca comprender y experimentar que su competencia aumenta al

dominar la materia, lo que le motiva ante la resolución de problemas o la superación de dificultades.” (García, 2006, p. 257)

Ante lo antes expuesto es conveniente que nuestros futuros profesionales se enfoquen en obtener un aprendizaje que les permita construir su propio conocimiento, de forma que pueda ser aprovechado al máximo y que éste conocimiento pueda ser aplicado en el momento que sea necesario, no sea un dato aprendido de momento en el que sólo participe la memoria sin la aplicación del entendimiento y comprensión de lo estudiado o impartido en clases.

2.2. Metodología del docente

Como antes se ha descrito los estudiantes tienen una gran responsabilidad en cuanto la adquisición de esas competencias que abrirán las puertas para un privilegiado campo laboral, pero no es sólo de ellos toda la responsabilidad, los educadores como profesores universitarios llevan en sus lomos la gran oportunidad de guiar a los estudiantes por los senderos correctos para que desarrollen las competencias que son exigidas en sus futuras plazas de trabajo.

2.2.1 El papel del educador en la formación política de los educandos

Por naturaleza, la mayoría del estudiantado ve un ejemplo en sus profesores y en otros casos es considerado fuente única de conocimiento, es decir, lo que decida el profesor o lo que plantee así es. Este es el momento de hacer énfasis a los estudiantes que deben, desarrollar las competencias de lectura, comprensión y análisis entre otras, a fin de que como entes pensantes determinen sus propias decisiones.

“...es el papel del educador: no limitarse a transmitir conocimientos, a facilitar pedagógicamente el acceso al patrimonio cultural de la nación y de la humanidad, sino también suscitar en el educando el espíritu y la militancia revolucionarios, la búsqueda del hombre y la mujer nuevos inspirados aquí, en el caso de Cuba, en los ejemplos de Martí, Che Guevara y Fidel.” (Betto, 2014, p.2)

En nuestra cita antes descrita el contexto es un lugar geográfico específico, pero estas líneas abarcan el amplio y sin igual mundo universitario a nivel general, involucrando nuestros estudiantes Crusamtinios, en donde se hace necesario que la generación estudiantil logre las competencias que exige el actual campo laboral. Haciendo referencia a las líneas de la cita expuesta el papel del educador como trasmisor de información ha quedado en el pasado, ahora el nuevo concepto en el rol del Docente es ser facilitador, guiar al discente para que el mismo en su pensamiento propicie la formulación de sus ideas, logrando su propio conocimiento.

“El primer deber del educador no es formar mano de obra especializada o calificada para el mercado de trabajo. Es formar seres humanos felices, dignos, dotados de conciencia crítica, participantes activos en el desafío permanente de perfeccionar el socialismo, que considero que es el nombre político del amor. Para eso, le cabe a la educación despertar en los educandos el aprecio por los valores que estimulan el altruismo, la solidaridad, el servicio desinteresado a las causas colectivas, aunque la fuente de esos valores no sea exclusivamente ideológica, sino también religiosa o espiritual.”
(Betto, 2014, p.3)

2.2.2 Modelo educativo y académico de la universidad de Panamá

“...su formación debe concebirse y realizarse desde la perspectiva de la adquisición y aplicación de herramientas didácticas suficientes, que le permitan estrategias y técnicas de aprendizaje para los diferentes contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales permitiendo, en los estudiantes, el logro de competencias propias de su profesión y la conciencia del valor de su creatividad como sujeto educativo y la expresión permanente de la calidad de sus aprendizajes.

Entre los rasgos característicos del perfil docente, está la clara conciencia de la complejidad de su rol profesional como guiador del proceso, intelectual transformador, crítico y reflexivo; un agente de cambio social y político con

profundos conocimientos de los fundamentos epistemológicos de su área de competencia en los procesos educativos.

Además, debe estar dispuesto para el acompañamiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es líder y mediador de las interacciones didácticas con una práctica basada en valores, que posibilitan el estímulo a la capacidad crítica y creadora de los alumnos y promueve en el estudiante el desarrollo del sentido crítico y reflexivo de su rol social frente a la educación.

El profesor estimula el desarrollo de las capacidades de los alumnos; en consecuencia, su formación debe concebirse y realizarse desde la perspectiva de la adquisición y aplicación de estrategias para que el alumno aprenda, y desarrolle sus capacidades, adquiera conciencia del valor de su creatividad y de la necesidad de ser él, como sujeto educativo, el resultado y la expresión duradera de la calidad de sus aprendizajes.

El docente debe tener clara conciencia de su condición personal y profesional para el cumplimiento cabal de su proyecto de vida desde su particular esfera de actuación, cimentado en una conciencia ética y valores morales en aras de la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

El rol del profesor, en la educación actual, consiste en favorecer y facilitar las condiciones para que el alumno pueda llegar a estructurar procesos mentales, los que se deben producir en un contexto de interacción y socialización. La construcción del conocimiento en el aula se da como hecho social donde alumnos y docentes trabajan en la construcción compartida de, entre otros, los contenidos actitudinales.

2.2.3 Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción

Es necesario que cada día pensemos en superarnos por el bien propio, de nuestras familias y nuestra sociedad a la que podemos servir si nos preparamos de una mejor manera, es por esto que la educación juega un papel preponderante en nuestro futuro, siendo así, nuestra visión debe ser ambiciosa y estar confiados que los estudiantes que son los futuros profesionales cuentan con una base de estudios universitarios adecuada, acorde a las necesidades de la sociedad.

Las futuras generaciones deben prepararse y adquirir las competencias requeridas para ejercer como buenos profesionales, acortando la brecha existente entre las clases sociales en los países en desarrollo y desarrollados. El uso de la tecnología en todos los niveles para estar acorde con la evolución tecnológica y no quedar obsoletos, es imprescindible mantenernos actualizados con los conocimientos, investigar e informarnos y no solo la comunidad estudiantil, también los educadores que son una fuente de información para el discente.

Educar, formar y realizar investigaciones. Brindando los conocimientos teóricos y prácticos adecuados, capaces de atender las necesidades que se presenten. De esta forma se realizan individualmente y también contribuyen al progreso de la sociedad, participando de forma activa.

Se busca con esta Declaración lograr un fortalecimiento de las capacidades, desarrollar la investigación científica, tecnológica con el fin de mejorar la educación en todos los niveles, contribuir al desarrollo cultural, social y económico de las sociedades.

En cuanto a la investigación no escapamos a esta realidad que ha sido planteada desde finales del siglo pasado, así podemos citar

“Artículo 5. Promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados

a) El progreso del conocimiento mediante **la investigación** es una función esencial de todos los **sistemas** de educación superior que tienen el deber de promover los estudios de postgrado. Deberían fomentarse y reforzarse **la innovación, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad** en los programas, fundando las orientaciones a largo plazo en los objetivos y necesidades sociales y culturales. Se debería establecer un equilibrio adecuado entre la investigación fundamental y la orientada hacia objetivos específicos.

- b) Las instituciones deberán velar por que todos los miembros de la comunidad académica que realizan investigaciones reciban formación, recursos y apoyo suficientes. Los derechos intelectuales y culturales derivados de las conclusiones de la investigación deberían utilizarse en provecho de la humanidad y protegerse para evitar su uso indebido.
- c) Se debería incrementar la investigación en todas las disciplinas, comprendidas las ciencias sociales y humanas, las ciencias de la educación (incluida la investigación sobre la educación superior), la ingeniería, las ciencias naturales, las matemáticas, la informática y las artes, en el marco de políticas nacionales, regionales e internacionales de investigación y desarrollo. Reviste especial importancia el fomento de las capacidades de investigación en los establecimientos de enseñanza superior con funciones de investigación puesto que cuando la educación superior y la investigación se llevan a cabo en un alto nivel dentro de la misma institución se logra una potenciación mutua de la calidad. Estas instituciones deberían obtener el apoyo material y financiero necesario de **fuentes públicas y privadas.**" (UNESCO, 1998, p.28)

Con la cita anteriormente descrita, se comprueba una vez más, la importancia de promover el espíritu investigativo para construir un conocimiento propio fundamentado de la mejor manera.

2.2.4 Las competencias en el currículo universitario: Implicaciones para la formación del profesorado

El considerar las competencias para un estudiante universitario y convertirse en un profesional adecuado abarca una serie de ideas, conceptos y definiciones que involucran no sólo los conocimientos adquiridos sean éstos teóricos y prácticos, sino también las conductas, aptitudes y actitudes. Para un resultado exitoso debe contar con todos estos elementos, como sostiene en la siguiente cita (Echeverría, 2001, p.44).

“posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer su propia actividad laboral, resuelve los problemas de forma autónoma y creativa y está capacitado para colaborar en su entorno laboral y en la organización del trabajo”. (Concepción, p.32).

Definitivamente es necesaria una formación integral para enfrentarse a las situaciones que presente el entorno laboral, no basta el conocimiento teórico, debe también manejar situaciones que abarque decisiones concernientes al aspecto humano, destrezas, habilidades.

Debe trabajarse por un enfoque en metodologías en donde el aprendizaje sea constructivo acorde a la realidad profesional y social.

Según escritos analizados de diferentes autores, encontramos lo siguiente

“Los programas de formación basados en competencia deben caracterizarse por:

- Enfocar la actuación, la práctica o aplicación (profesional) y no el contenido;
- Mejorar la relevancia de lo que se aprende;
- Evitar la fragmentación tradicional de programas academicistas;
- Facilitar la integración de contenidos aplicables al trabajo;
- Generar aprendizajes aplicables a situaciones complejas;
- Favorecer la autonomía de los individuos;
- Transformar el papel del profesorado hacia una concepción de facilitador. “

(Concepción, p. 37)

Es por esto que es imprescindible que en los programas universitarios se contemplen las competencias tanto generales y específicas, de esta forma acortar la grieta existente entre los egresados y el campo laboral. Sintiéndose los nuevos profesionales con mayor seguridad y cómodos con sus funciones en su puesto de trabajo.

2.2.5 El profesor universitario: sus competencias y formación

Para poder formar a los estudiantes universitarios y exigirle que puedan desarrollar las habilidades, destrezas y conocimientos que al integrarlas alcanzan las competencias de un adecuado profesional, es necesario que el profesor desempeñe su rol de la manera apropiada.

Estas competencias se basan en los saberes aprendidos del estudiante aprendido a lo largo de su formación, sus experiencias y situaciones vividas. Como lo menciona Echevarría 2002)

“es necesario saber los conocimientos requeridos por la misma” (componente técnico) y, a su vez, “un ejercicio eficaz de estos necesita un saber hacer” (componente metodológico), siendo cada vez más imprescindible e importante en este contexto laboral en constante evolución “saber ser” (componente personal) y “saber estar” (componente participativo). El mismo autor afirma que la competencia de acción profesional “implica, más que capacidades y conocimientos, la posibilidad de movilizar los saberes que se aprenden como resultado de la experiencia laboral y de la conceptualización y reconceptualización diaria que la persona lleva a cabo en su trabajo, sumando y mezclando permanentemente nuevas experiencias y aprendizajes” (Torelló, 2011, p. 197)

Lo anteriormente citado nos hace actuar con mayor firmeza en que son los estudiantes que deben construir su propio conocimiento, lo que les permite lograr las experiencias con las cuales adquiere su aprendizaje significativo.

2.2.6 Perfil del docente en el enfoque basado en competencias

Con la globalización y todos los cambios que esto conlleva, la educación a nivel superior no escapa a estos desafíos, por lo que el papel desempeñado del docente cambia su enfoque, debe trabajar en una metodología eficaz, estrategias y actividades que promuevan a sus estudiantes a pensar, a ser críticos, a desenvolverse y despertar el espíritu investigativo.

Corresponde al educador reflexionar en la metodología aplicada y que cosas debe mantener, reforzar o cambiar a fin de alcanzar un aprendizaje significativo con sus estudiantes

2.3 Estrategias de Aprendizaje

2.3.1 Constructivismo estrategias para aprender a aprender

En este mundo actual lleno de cambios constantes, gracias a los avances de la tecnología, debemos estar actualizados, es necesario que aprendamos a aprender de una forma adecuada, utilizando estrategias que nos permitan estructurar y organizar los conocimientos ya aprendidos, para lograr recopilar nueva información, con la cual construyamos nuestro aprendizaje significativo. Si aplicamos estrategias correctas alcanzaremos óptimos resultados, así la información se captará con mayor eficiencia.

“Según la teoría constructivista del aprendizaje, éste es un proceso activo en que los estudiantes construyen nuevas ideas o conceptos basados en sus conocimientos actuales y pasados. El alumno selecciona y transforma la información construye hipótesis y toma decisiones apoyándose, para hacerlo, en una determinada estructura cognitiva. La estructura –esquema, modelo mental- proporciona significado y organización a las experiencias y permite al individuo “ir más allá” de la información recibida. (Pimienta, 2008)

Las diferentes estrategias aplicadas son con el fin de lograr que el estudiante desarrolle su capacidad de pensamiento, formulando ideas que lo llevan al aprendizaje personal.

Con tanta disponibilidad de información es imprescindible contar con herramientas que nos ayuden a su organización, aprender a aprender será una de las principales competencias para este nuevo siglo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las estrategias podemos mencionar la lluvias de ideas que permite indagar u obtener información acerca de lo que un grupo conoce de algún tema específico;

cuadro sinóptico son representaciones sintéticas que permite organizar, clasificando los conceptos y sus relaciones de forma lógica; diagramas son esquemas organizados que relacionan palabras o frases dentro de un proceso informativo; preguntas literales son ideas, datos y conceptos que aparecen directamente expresados en un libro, un tema o una lectura; cuadro comparativo ésta estrategia permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más objetos o eventos para llegar finalmente a conclusiones; así otras estrategias que son aplicadas con el objetivo de adquirir la comprensión de contenidos de la manera más adecuada.

2.3.1.1. Principales exponentes de la Teoría del Constructivismo

El constructivismo es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

El constructivismo es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento constructivista, que postula la necesidad de entregar al estudiante las herramientas necesarias (generar andamiajes) que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo que implica que sus ideas puedan verse modificadas y siga aprendiendo.

El constructivismo propone un paradigma donde el proceso de enseñanza se percibe y se lleva a cabo como un proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende.

El Modelo Constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget)

Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vygotsky)

Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)

Jean William Fritz Piaget

Según Piaget, si el desarrollo intelectual es un proceso de cambios de estructuras desde las más simples a las más complejas, las estructuras de conocimiento son construcciones que se van modificando mediante los procesos de asimilación y acomodación de esquemas. La asimilación que consiste en la incorporación al cerebro de elementos externos a él y la acomodación que se refiere al cambio de los esquemas o a la necesidad de ajustar el esquema o adecuarlo a la nueva situación. El logro cognitivo consiste en el equilibrio entre la asimilación y la acomodación. Así una estructura está en equilibrio cognoscitivo con el objeto de aprendizaje cuando está en condiciones de dar cuenta de él de manera adecuada, es decir, cuando el aprendizaje es asimilado correctamente después de haberse acomodado a sus características. Según el constructivismo la ciencia no descubre realidades ya echas si no que construye, crea e inventa realidades.

Lev Semiónovich Vygotsky

Vygotsky enfatiza la influencia de los contextos sociales y culturales en la apropiación del conocimiento y pone gran énfasis en el rol activo del maestro mientras que las actividades mentales de los estudiantes se desarrollan “naturalmente”, a través de varias rutas de descubrimientos: la construcción de significados, los instrumentos para el desarrollo cognitivo y la zona de desarrollo próximo. (ZDP).

Su concepto básico es el de la ZDP, según la cual cada estudiante es capaz de aprender una serie de aspectos que tienen que ver con su nivel de desarrollo, pero existen otros fuera de su alcance que pueden ser asimilados con ayuda de un adulto o de iguales más aventajados. En este tramo entre lo que el estudiante puede aprender por si solo y lo que puede aprender con ayuda de otros, es lo que se denomina ZDP.

En este sentido la teoría de Vygotsky concede al maestro un papel esencial al considerarlo facilitador del desarrollo de estructuras mentales en el estudiante para que sea capaz de construir aprendizajes más complejos.

Se enfatiza y se valora entonces, la importancia de la interacción social en el aprendizaje; el estudiante aprende más eficazmente cuando lo hace en forma cooperativa.

Vygotsky propone también la idea de la doble formación, al defender de toda función cognitiva aparece primero en el plano interpersonal y posteriormente se reconstruye en el plano intrapersonal, es decir se aprende interacción con los demás y se produce el desarrollo cuando internamente se controla el proceso, integrando nuevas competencias a la estructura cognitiva existente.

La interacción entre los estudiantes y los adultos se produce a través del lenguaje, por lo que verbalizarlos pensamientos lleva a reorganizar las ideas, lo que facilita el desarrollo y hace que sea necesario propiciar interacciones en el aula, cada vez más ricas, estimulantes y saludables. En el punto de partida la responsabilidad es el maestro y en el de llegada será el estudiante, con la consiguiente retirada del maestro.

Las contribuciones de Vygotsky como hemos visto anteriormente, tienen gran significado para la teoría constructivista y han logrado que el aprendizaje no sea considerado como una actividad individual y por lo contrario sea entendido como una construcción social.

David Paul Ausubel

El principal aporte de la teoría de Ausubel al constructivismo es un modelo de enseñanza por exposición, para promover al aprendizaje significativo en lugar del aprendizaje de memoria.

De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del estudiante, cuando este relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente obtenidos.

Otro aporte al constructivismo son los “organizadores anticipados”, los cuales sirven de apoyo al estudiante frente a la nueva información, funcionan como un puente entre el nuevo material y el conocimiento previo al alumno.

Para lograr el aprendizaje significativo además de valorar las estructuras cognitivas del alumno, se debe hacer uso de un adecuado material y considerar la motivación como un factor fundamental para que el alumno se interese por aprender.

2.3.2 Escribir, leer y aprender en la universidad Una introducción a la alfabetización académica

Es preocupante el hecho de que al estudiante a nivel universitario mantiene debilidades en aspectos fundamentales como escribir y leer, lo que dificulta el objetivo de estudio que es aprender; pero esta responsabilidad tiende a ser compartida, ya que el rol de los docentes también se ve involucrado; con el pasar del tiempo los papeles desempeñados no han sido los más apropiados, el hecho de colocar al estudiante en su papel de receptor en el que solo escucha explicaciones y toma apuntes; y el docente como trasmisor de información, limitan al estudiante a desarrollar las competencias cognitivas y personales para lograr un aprendizaje significativo, más bien se preparan sólo para la presentación de una prueba y obtener una calificación en el momento.

El verdadero aprendizaje es conseguido cuando por sí mismo experimentan construir su conocimiento, a través de investigación, lectura, escritura; al momento de la preparación de una clase el mayor beneficio es para el docente, por lo que es necesario cambiar de estrategias y lograr que el estudiante desarrolle un verdadero interés en donde su papel sea más participativo y tenga la oportunidad de investigar, planificar bajo objetivos determinados.

“Lo que el alumno hace es realmente más importante para determinar lo que aprende que lo que hace el profesor” (Shuell, 1986)

Al ingresar al nivel superior pensamos que las competencias de lectura y escritura han sido superadas, la verdad es que no es así en la práctica, porque estas competencias involucran buscar, adquirir, elaborar y comunicar conocimiento.

La mejor manera de trabajar en esta dificultad que presentan los estudiantes es que cada asignatura enfatizaran en lectura, escritura elevando su nivel de comprensión, análisis de tal forma se lograría un mejor desenvolvimiento en estas competencias.

2.4 Actualización de Leyes aduaneras

Para alcanzar las competencias necesarias, los estudiantes universitarios deben conocer las actualizaciones en el ámbito legal, un aduanero debe mantenerse informado de cambios y actualizado para ser competente en el campo laboral.

Al ser la Autoridad Nacional de Aduanas la institución encargada de llevar el control, fiscalización de toda la mercancía que entra y sale del territorio aduanero, a través de puntos habilitados, es necesario que sus leyes estén acorde a la realidad, de forma tal que no quede obsoleta en cuanto al avance tecnológico de la mercancía y del movimiento comercial de los productos. Aduana vela por el cumplimiento de estas leyes que incluyen la recaudación de los impuestos aduaneros y demás reglamentos que tienen que ver con la importación, tránsito y exportación de la mercancía. A fin de conocer sobre las legislaciones en Aduanas mencionaremos las siguientes:

2.4.1 CAUCA Y RECAUCA

Con el propósito de expandir nuestras fronteras en el área de Comercio Internacional, Panamá aceptó formar parte del bloque centroamericano, conformado por Guatemala, Honduras, Nicaragua, El salvador y Costa Rica, ya que sólo formando parte de un bloque comercial, podría negociar con otros bloques, en este caso el bloque Europeo que es el de interés. La Unión Europea entre sus políticas establece que no negocia con países de forma individual, sino con bloques económicos. Como parte de este bloque empieza Panamá a adaptar reglamentaciones en las cuales se encuentra el CAUCA.

Pero que entendemos por CAUCA, Código Aduanero Uniforme Centro Americano, son las normas que los países centroamericanos han negociado para regular, entre otros temas, el servicio aduanero, su estructura y sus funciones, regulaciones sobre ciertos intermediarios y usuarios (Corredores de aduanas, almacenes, fiscales, transportistas, importadores, exportadores) el ingreso y salida de mercancías de sus territorios, los regímenes aduaneros.

El CAUCA como tal tiene sus inicios en 1963 y su vigencia a nivel centroamericano rige a partir del 06 de febrero de 1965, en la actualidad los miembros del SIECA, aplica la Cuarta versión del CAUCA del 2008.

Es necesario que el CAUCA permita la modernización de la legislación aduanera, pero es necesaria su actualización periódica para implementar las mejores prácticas internacionales, ya que debe responder a un modelo de aduana que esté en constante evolución a nivel internacional

Como último país en formar parte de este bloque centroamericano, Panamá debe adaptarse y adoptar los términos ya establecidos por los países miembros. Sin embargo a fin de establecer las disposiciones que complementan el CAUCA a nivel nacional nace el Decreto de Gabinete nº12 del 29 de marzo del 2012.

2.4.2 Decreto de Gabinete nº12 del 29 de marzo del 2012

Este Decreto de gabinete es creado con el objetivo de complementar el Código Aduanero Uniforme Centroamericano

Está compuesto por IX Títulos conteniendo 185 artículos, son disposiciones que serán aplicadas a todo el territorio nacional.

- **Título I** Disposiciones generales
 - Capítulo I Objeto, ámbito de aplicación y definiciones
- **Título II** Ingreso y salida de las mercancías y medios de transporte
 - Capítulo I Recepción y salida de mercancías
 - Capítulo II Del régimen Transbordo
 - Capítulo III Ingreso y Movilidad de los medios de transporte y mercancías en zonas secundarias
 - Capítulo IV Rutas habilitadas, pagos de las custodias físicas y tiempos estimados.
 - Capítulo V Admisión temporal de unidades y medios de transporte y repuestos para su reparación
- **Título III** Depósitos públicos y privados de mercancías no nacionalizadas
 - Capítulo I Depósitos para la custodia de equipaje de viajero

- Capítulo II Depósitos privados para mercancía a la orden
- Capítulo III Depósitos privados para bebidas alcohólicas y demás mercancías
- Capítulo IV Servicio especial de control y vigilancia aduanera
- **Título IV** Desaduanamiento de mercancía, de conformidad a lo que establece el Código Aduanero Uniforme Centroamericano y su reglamento
 - Capítulo I Modalidades especiales de despacho de mercancía de entrega rápida o Courier
 - Capítulo II De la declaración
 - Capítulo III Pago y distribución de la Tasa por servicios aduaneros
 - Capítulo IV Procedimiento simplificado para el despacho de menaje de casa
 - Capítulo V Sistema de doble circuito rojo y verde; el tratamiento a los viajeros y sus equipajes
- **Título V** Garantías
 - Capítulo I Sistema de despacho con pago garantizado global
 - Capítulo II Sistema de despacho con pago garantizado general
 - Capítulo III Sistema de despacho con pago garantizado del impuesto al consumo de combustibles y derivados del petróleo
- **Título VI** Exenciones arancelarias
 - Capítulo I Mercancías sujetas a exenciones arancelarias
 - Capítulo II Mercancías que serán exhibidas en ferias, exposiciones, convenciones o congresos internacionales y nacionales
- **Título VII** Devolución de tributos aduaneros
 - Capítulo I Procedimiento para la devolución de los tributos aduaneros pagados en exceso
- **Título VIII** Procedimiento administrativo
 - Capítulo I Impugnación de discrepancias dentro del proceso de aforo
 - Capítulo II De los recursos admisibles a las resoluciones anticipadas
- **Título IX** Disposiciones finales, transitorias, derogatorias y vigencia

2.5 Contexto del Centro Regional Universitario de San Miguelito

El Centro Regional Universitario de San Miguelito fue creado mediante el Acuerdo del Consejo Académico N° 30-93 de 8 de septiembre de 1993 durante la Administración del Rector Carlos Iván Zúñiga e inicia labores en el Primer Semestre Académico del año 1994 en las instalaciones del Instituto Profesional Técnico Ángel Rubio en la Vía Tocumen (Corregimiento José Domingo Espinar en el Distrito de San Miguelito).

Su Primera Directora fue la Profesora Gladys Vergara de Camargo e inicia con una matrícula de 900 estudiantes y una propuesta académica en las siguientes Facultades:

- Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad
- Facultad de Humanidades
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Arquitectura

Ante el crecimiento de la demanda de Educación Superior de los sectores menos favorecidos y ante el evidente proceso migratorio del campo hacia la Ciudad, la Universidad de Panamá se ve abocada a ampliar su cobertura académica hacia el área del Distrito de San Miguelito y los corregimientos de Tocumen, Alcalde Díaz, Las Cumbres y Chilibre.

El Centro Regional Universitario de San Miguelito tiene un crecimiento rápido el cual se expresa con saturación de la capacidad del Instituto Profesional Técnico Ángel Rubio por lo que debe trasladarse en el año 1995 al Instituto Rubiano. Posteriormente, también ocupará aulas del C.B.G. Jerónimo de la Ossa y la Escuela León A. Soto.

Luego de 15 años de evolución el Centro Regional Universitario de San Miguelito ha graduado más de 2000 profesionales de diversas ramas del saber. Está sólidamente posesionado como el más completo Centro de

Educación Superior en el área Este de la capital y participa activamente en el desarrollo económico, social y cultural del sector.

Posee instalaciones propias desde el año 2007 ubicadas en el Centro Comercial La Gran Estación de San Miguelito y posee una matrícula de 3200 estudiantes. Brinda 27 carreras técnicas y licenciaturas y una oferta variada de Postgrados y Maestrías.

Sus directores han sido, los educadores Gladys Vergara de Camargo, Francisco Cabrera, Israel Pérez, Saturnina Castillo y el profesor Iván A. Ricord B. Actualmente ejerce el cargo el profesor Luis Acosta Betegón.

Construcción de la Nueva Sede del CRUSAM

Por gestiones directas de señor Rector, Dr. Gustavo García de Paredes, la Universidad de Panamá, ha gestionado la adquisición de 9 hectáreas de terreno ubicadas en la comunidad de Chivo Chivo (carretera Transístmica), para la construcción de las nuevas instalaciones del Centro Regional Universitario de San Miguelito. El proceso de adquisición se ha completado y estamos en la etapa de diseño y especificaciones para iniciar la construcción. De acuerdo a lo programado el centro debe estar construido en un término perentorio que no debe ser mayor de 3 años.

Ha sido una aspiración histórica de los estudiantes profesores y personal administrativo del CRUSAM contar con un campus adecuado para desarrollar las tareas propias de una Universidad de primer mundo.

El sueño de los universitarios de San Miguelito se hará realidad pronto, gracias a los esfuerzos de las actuales autoridades nacionales y universitarias.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo de Investigación

Esta investigación es mixta cualitativa cuantitativa, descriptiva. Es cualitativa porque nuestra investigación trata de personas, los estudiantes, profesores de Administración Pública Aduanera del CRUSAM y empleadores, en donde las cualidades de los protagonistas inciden en los resultados que se obtengan en la investigación, por otra parte tiende a ser cuantitativa, porque

“De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones” (Roberto Hernández Sampieri, 2014); tal como desarrollaremos esta investigación, nuestros resultados estarán basados estadísticamente en cuantas personas sean encuestadas y es descriptiva porque con el desarrollo de la investigación iremos conociendo la situación de los estudiantes, profesores y empleadores en cuanto a las competencias de los estudiantes de los dos últimos años de la carrera de Administración Pública Aduanera ante las exigencias del campo laboral. “La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.” (Tevni Grajales Guerra, 1996).

3.2 Sujetos y fuentes de información

3.2.1 Sujetos (población y muestra)

Para este estudio se tomará como población los estudiantes de los dos últimos años de la Facultad de Administración Pública en la escuela de Aduanas del Centro Regional Universitario De San Miguelito, turno nocturno. Se contará con una población total de 27 alumnos de IV año y V año. (Tomando como base la matrícula proporcionada por el Dpto. de Admisión del CRUSAM). Se trabajara con la población de estudiantes, profesores y una muestra de empleadores.

3.2.2 Fuentes de Información

En este trabajo, nos apoyaremos en los resultados de los instrumentos de investigación aplicados a los estudiantes de IV y V año, los profesores y al coordinador de la carrera de Administración Pública Aduanera del Centro Regional de San Miguelito; así como a los empresarios del área aduanera, libros de investigación, teorías de enseñanza aprendizaje, internet.

3.3. Variables

En el desarrollo de este trabajo aplicaremos las siguientes variables

Como variable independiente **“competencias”**, en la cual se estará abordando los siguientes factores

Malla curricular

Estrategias de Aprendizaje

Metodología del docente

Como variable dependiente **“exigencias del campo laboral”**

3.3.1 Definición Conceptual

Competencias

Competencias es la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales para realizar una actividad. Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos, motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y comportamentales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz

Las competencias son definidas como el conjunto de capacidades, habilidades y destrezas con las que cuenta un individuo para desempeñar un cargo, se habla de dos tipos de competencias: específicas y generales, la primera hace referencia a

las habilidades, y dominios de conocimientos que posee un sujeto que lleva a la consecución de un resultado en un campo específico, por el contrario, las competencias generales son ese conjunto de destrezas que pueden ser aplicadas en cualquier ámbito y se hacen necesarias para que el sujeto pueda ingresar a desempeñar las competencias específicas.

Exigencias del campo laboral

Las exigencias del campo laboral son las necesidades en un área de trabajo para lograr metas productivas; actualmente las empresas necesitan competencias blandas, es decir todo lo relacionado con valores, trabajo en equipo, y deseo de desarrollar una carrera dentro de una organización, así como también requiere de competencias específicas logrando profesionales sólidos en sus disciplinas, con capacidad de intervenir en el mundo actual. Las exigencias del mundo laboral no están inclinadas hacia un tipo de competencia, es necesario un equilibrio entre las competencias específicas y las competencias generales (de conocimientos y personales), en razón a que al ser el hombre un ser integral, existe una especie de engranaje en todas sus áreas, por lo cual es preciso que en el proceso de formación se trabajen todas las áreas por igual sin darle relevancia a una por encima de la otra.

3.3.2 Definición Operacional

Competencias

Lineamientos o competencias planteadas en el plan de estudio de la carrera de Administración Pública Aduanera que deben lograr los estudiantes.

Conocimientos en nomenclatura arancelaria, merceología, valoración aduanera, legislaciones aduaneras, Capacidad de síntesis, Redacción clara y ordenada, Comunicación eficaz, Relaciones interpersonales, Iniciativa, Creatividad e innovación, Capacidad de liderazgo, Capacidad de trabajo en equipo.

Exigencias del campo laboral

En el ámbito laboral los empresarios y jefes en áreas aduaneras requieren que los aspirantes a los diferentes puestos de trabajo posean diferentes competencias

Conocimientos en Valoración aduanera, Nomenclatura arancelaria, Normas de origen, Legislación aduanera actualizada, Técnicas de verificación y control de mercancías, conocimientos de documentos aduaneros:

Conocimiento de embarque, facturas, manifiestos de carga de mercancías y de transporte, carta de porte, guía aérea, lista de empaque, certificado de origen, etc., aplicar los métodos de la OMC relativos al valor aduanero, aplicar la clasificación arancelaria a las mercancías, manejo efectivo del sistema informático, Comunicación eficaz, relaciones interpersonales, capacidad de trabajo en equipo, compromiso con los objetivos y resultados, Capacidad de decisión, actitud de servicio, honestidad e Integridad

3.4 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos y Análisis estadísticos

Para lograr obtener resultados en nuestro trabajo de investigación, aplicaremos cuatro (4) instrumentos de recolección de datos; tres (3) encuestas, una dirigida a los estudiantes de IV y V año, otra a los profesores de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, la tercera a los empleadores de empresas privadas y gubernamentales, el cuarto instrumento de recolección de datos es una entrevista al coordinador de la Facultad de Administración Pública.

3.5 Procedimiento

El primer reto para este tema fue elegir el título del mismo, un título que realmente abarcara la esencia del trabajo a investigar. Inicialmente fue otro el título de nuestro proyecto investigativo, enfocándonos en otros aspectos de igual importancia dentro de la carrera Aduanera, pero con el interés latente en el tema que ahora me compete; es así como 15 días después despejo dudas con la ayuda del Asesor y determino hacer los ajustes para el nuevo enfoque.

Posteriormente dedico tiempo a la búsqueda de información pertinente y obtengo la lista de matrícula de los estudiantes que cursan los dos últimos años en la Carrera de Administración Pública Aduanera en el CRUSAM.

El siguiente paso es buscar en el plan de estudio las competencias planteadas en la carrera de Administración Pública Aduanera que deben lograr los estudiantes y conseguir los requisitos de competencias exigidos por los empleadores para ocupar puestos laborales en la organización.

Se aplicó los instrumentos de recolección de datos, obteniendo resultados que fueron analizados aplicando el programa de SPSS.

Presentamos una propuesta basados en nuestro tema de investigación con el fin de conocer, desarrollar y fortalecer las competencias de los estudiantes de IV y V año de Administración Pública Aduanera del CRUSAM.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

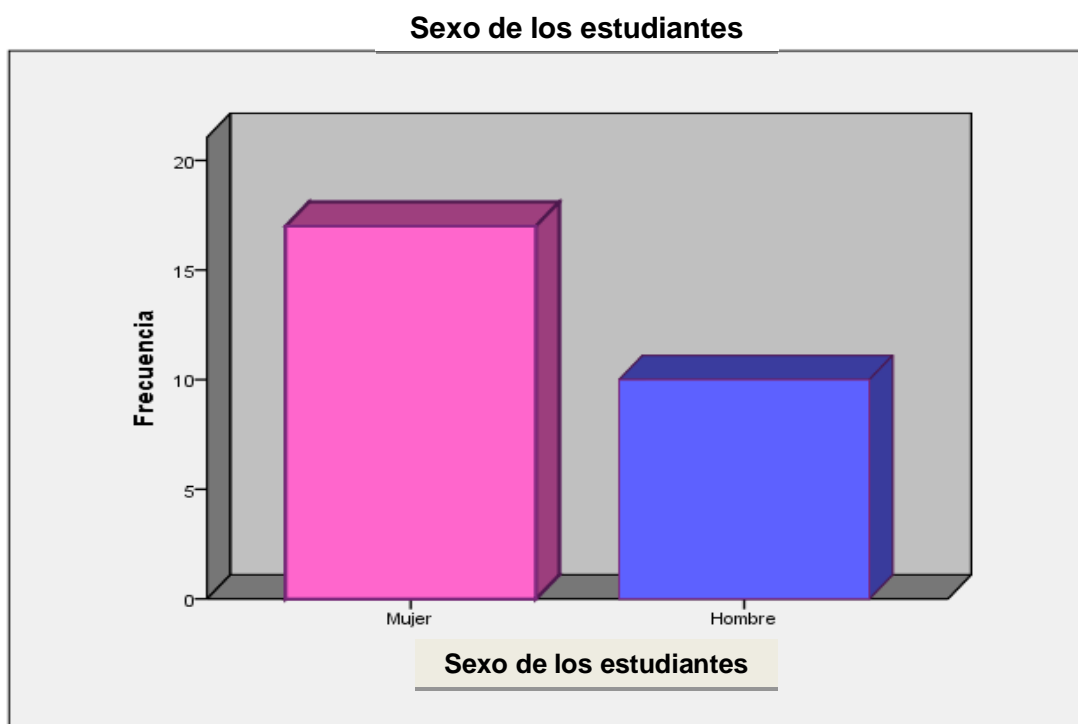
4.1.1 Análisis descriptivo y estadístico de los resultados

4.1.1.1 Cuadros y gráficas de los estudiantes

Cuadro n°1

Sexo de los estudiantes				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	17	63.0	63.0	63.0
Hombre	10	37.0	37.0	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°1



Fuente: Elaboración en base a la asistencia de los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Se observa que para los años de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, el porcentaje de asistencia de mujeres es mayor con un 63% en comparación a la de los hombres con un 37%.

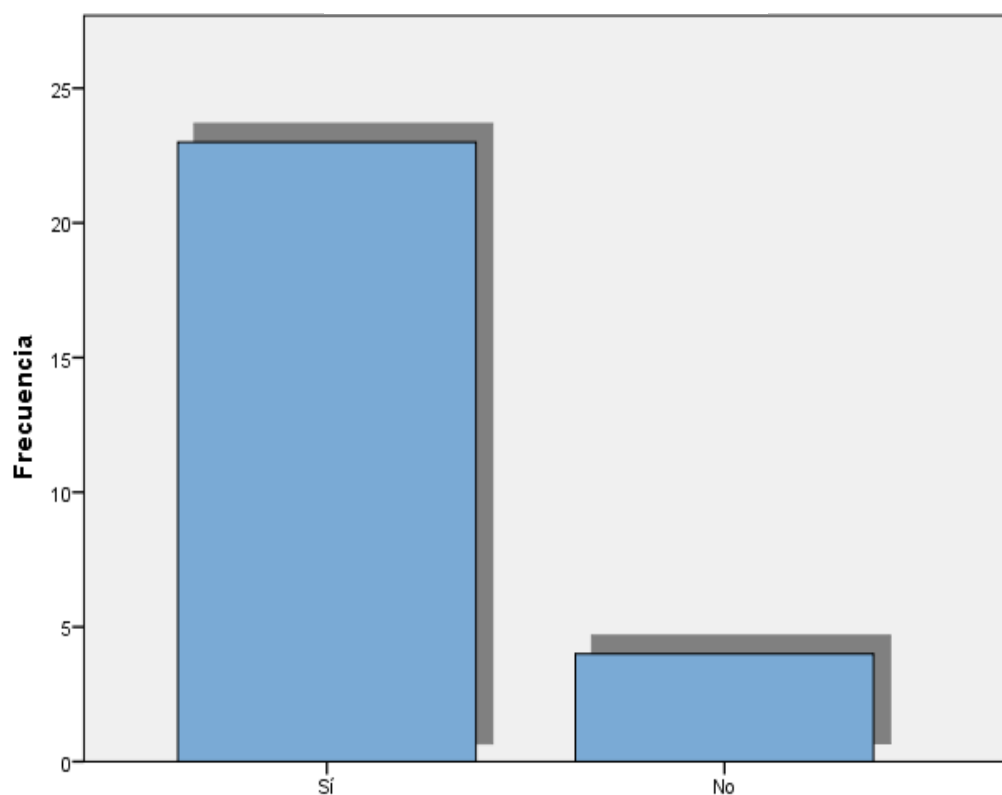
Cuadro n°2

¿Laboran los estudiantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	23	85.2	85.2	85.2
No	4	14.8	14.8	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°2

¿Laboran los estudiantes?



¿Laboran los estudiantes?

Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Notamos que en nuestra población de estudiantes encuestados, la mayoría labora arrojando un porcentaje de 85.2% en comparación a un 14.8% que no lo hace.

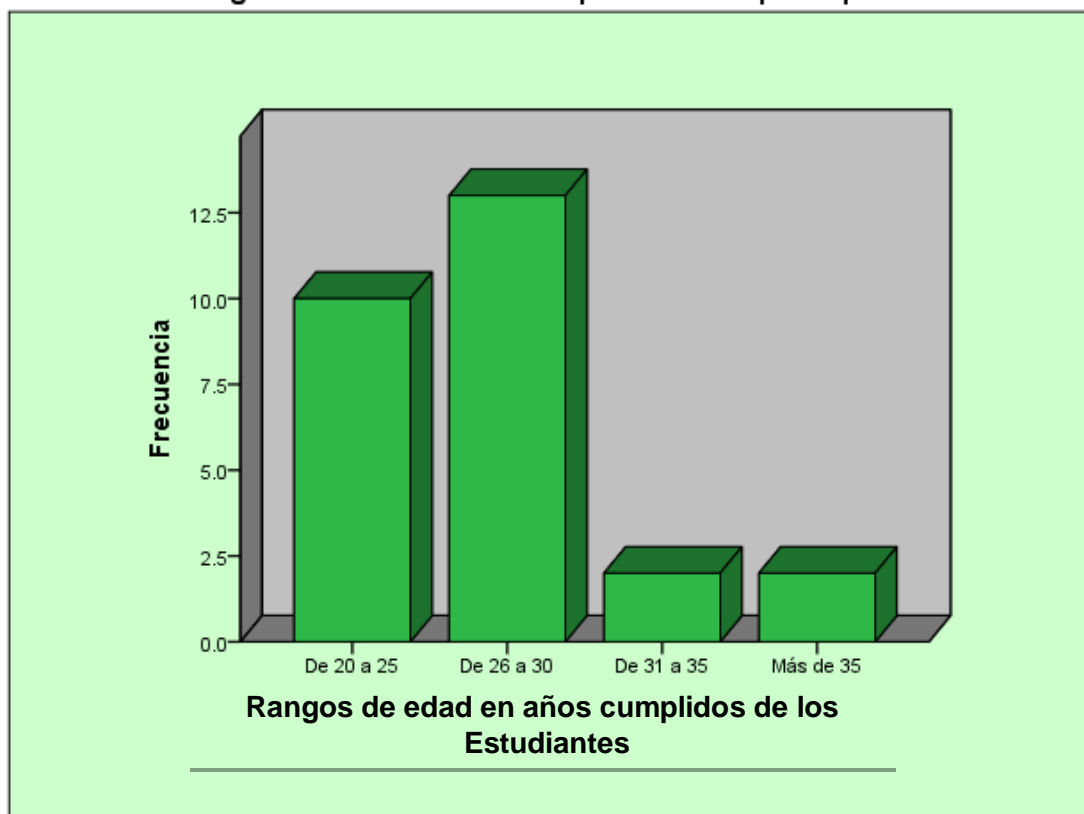
Cuadro n°3

Rangos de edad en años cumplidos de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 20 a 25	10	37.0	37.0	37.0
De 26 a 30	13	48.1	48.1	85.2
De 31 a 35	2	7.4	7.4	92.6
Más de 35	2	7.4	7.4	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°3

Rangos de edad en años cumplidos de los participantes



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Podemos observar que la población estudiantil de IV y V año de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, tiene una concentración mayor en el rango de 26 a 30 años con un porcentaje del 48.1%.

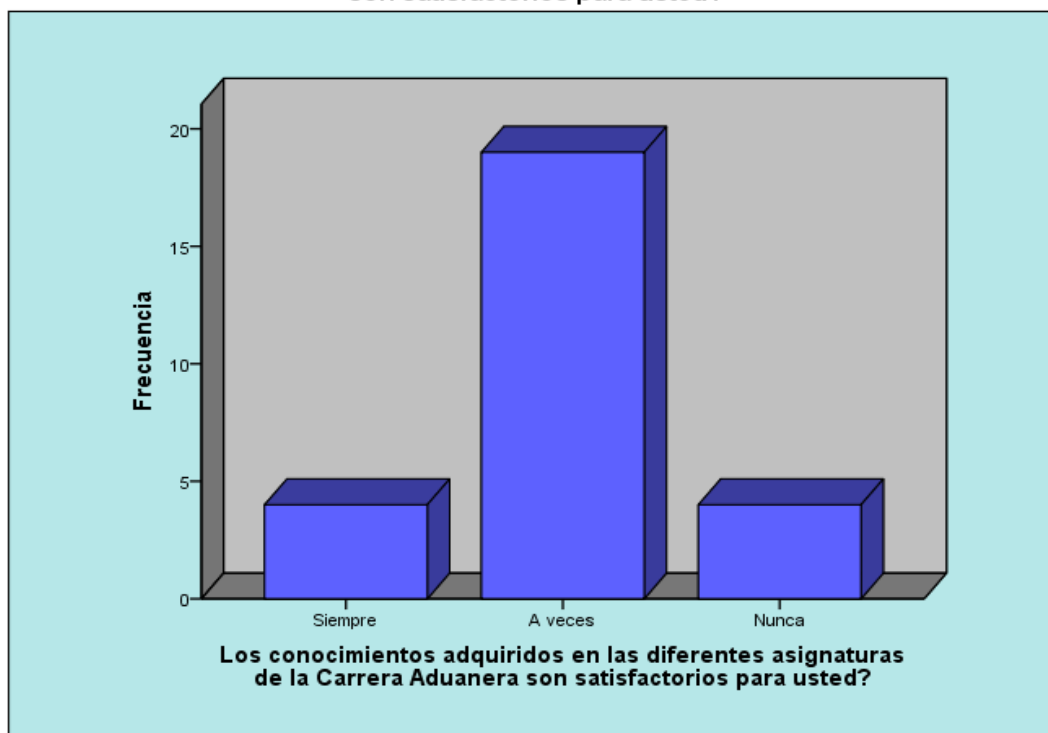
Cuadro n°4

Los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de la Carrera Aduanera son satisfactorios para usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	14.8	14.8	14.8
A veces	19	70.4	70.4	85.2
Nunca	4	14.8	14.8	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°4

Los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de la Carrera Aduanera son satisfactorios para usted?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

La gráfica arroja como resultado que un 70.4% de los estudiantes dice que **“a veces”** los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas son satisfactorios, el 14.8% eligió que **“siempre”** son satisfactorios y el 14.8% restante escogió como opción que **“nunca”** lo son.

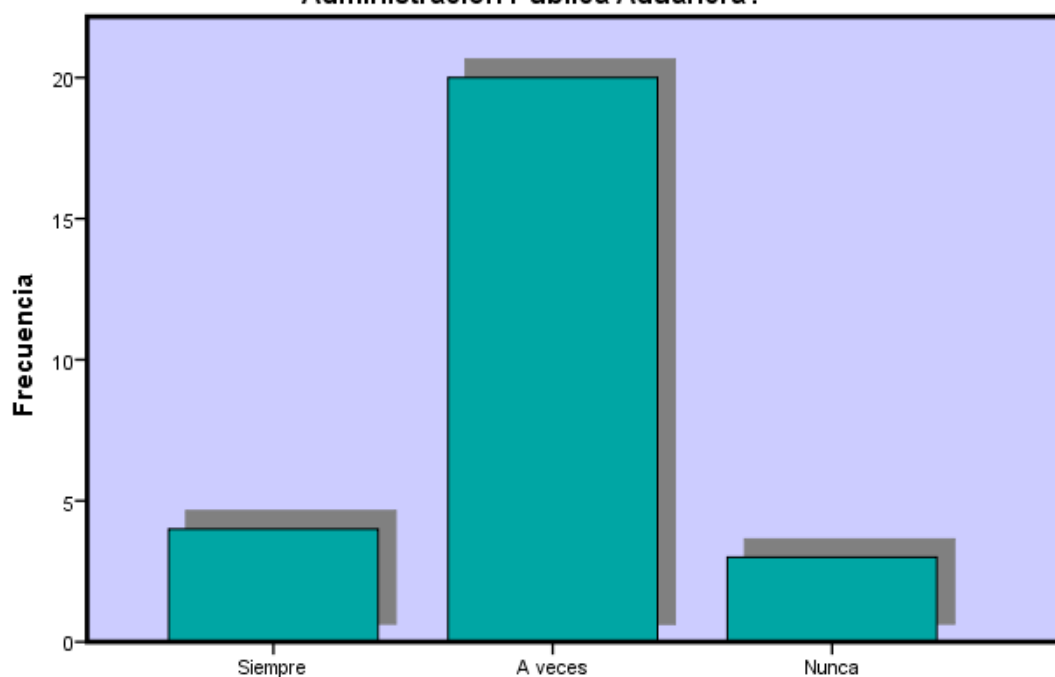
Cuadro n°5

Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿se le da a conocer las competencias que debe alcanzar en el desarrollo y al finalizar la Licenciatura de Administración Pública Aduanera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	14.8	14.8	14.8
A veces	20	74.1	74.1	88.9
Nunca	3	11.1	11.1	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°5

Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿se le da a conocer las competencias que debe alcanzar en el desarrollo y al finalizar la Licenciatura de Administración Pública Aduanera?



Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, ¿se le da a conocer las competencias que debe alcanzar en el desarrollo y al finalizar la Licenciatura de Administración Pública Aduanera?

Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Los estudiantes en su mayor porcentaje que es de 74.1% indican que **“a veces”** le dan a conocer las competencias que deben alcanzar, el 14.8% señalan que **“siempre”** y el 11.1% que queda considera que **“nunca”** se le da a conocer éstas competencias.

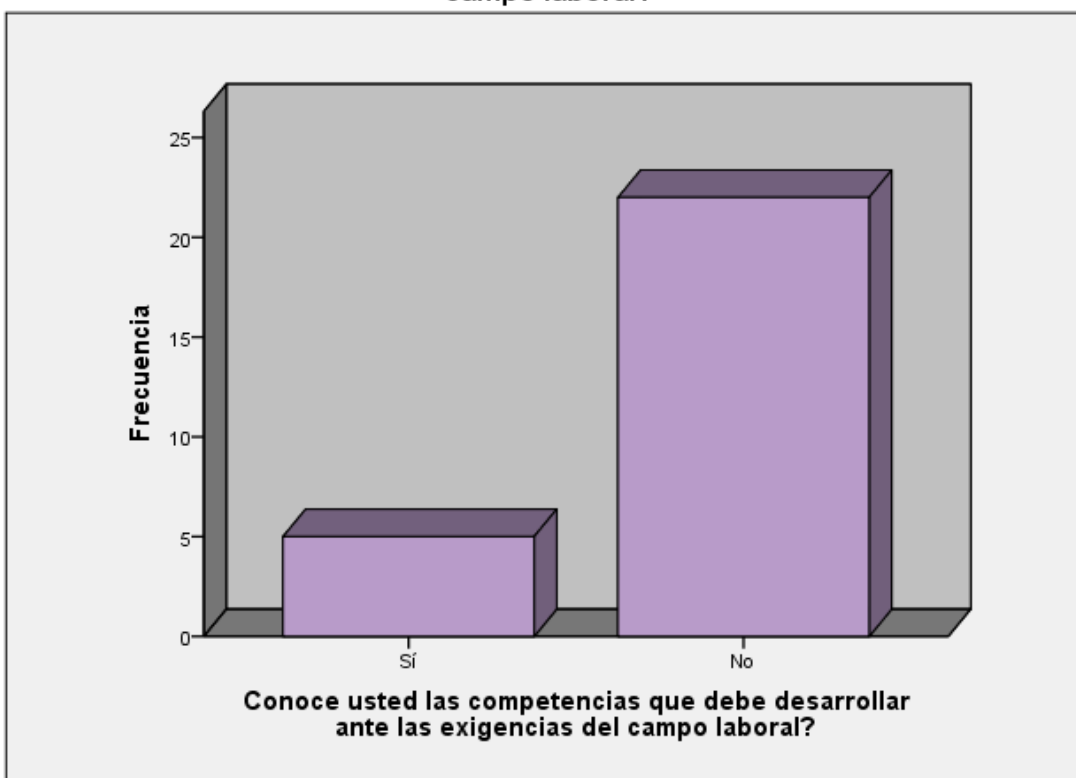
Cuadro n°6

Conoce usted las competencias que debe desarrollar ante las exigencias del campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	5	18.5	18.5	18.5
No	22	81.5	81.5	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°6

Conoce usted las competencias que debe desarrollar ante las exigencias del campo laboral?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

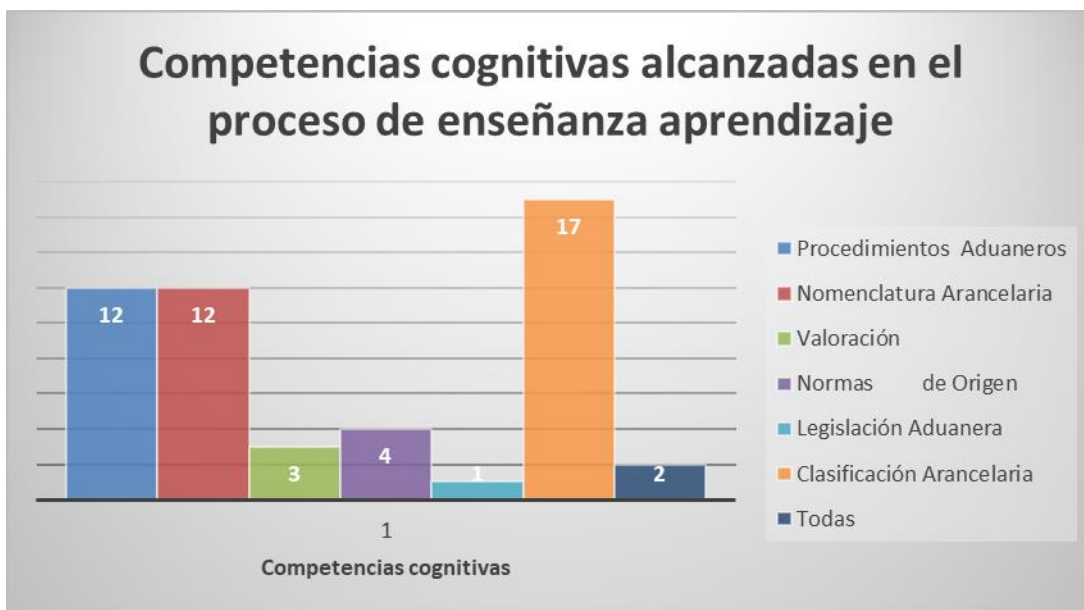
El 81.5% de los estudiantes de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, no conocen las competencias que deben desarrollar para ser competentes en el campo aduanero.

Cuadro n°7

En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué competencias cognitivas ha logrado alcanzar?

Estudiantes	Procedimientos Aduaneros	Nomenclatura Arancelaria	Valoración	Normas De origen	Legislación Aduanera	Clasificación Arancelaria	Todas
1	1						
2							1
3	1						
4		1				1	
5							1
6	1	1	1			1	
7	1	1		1			
8		1				1	
9	1	1				1	
10	1	1		1	1	1	
11						1	
12	1						
13		1		1		1	
14		1				1	
15		1				1	
16				1		1	
17	1		1			1	
18	1						
19						1	
20	1	1					
21						1	
22	1	1					
23		1				1	
24	1						
25						1	
26			1			1	
27						1	
Total	12	12	3	4	1	17	2

Gráfica n°7



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

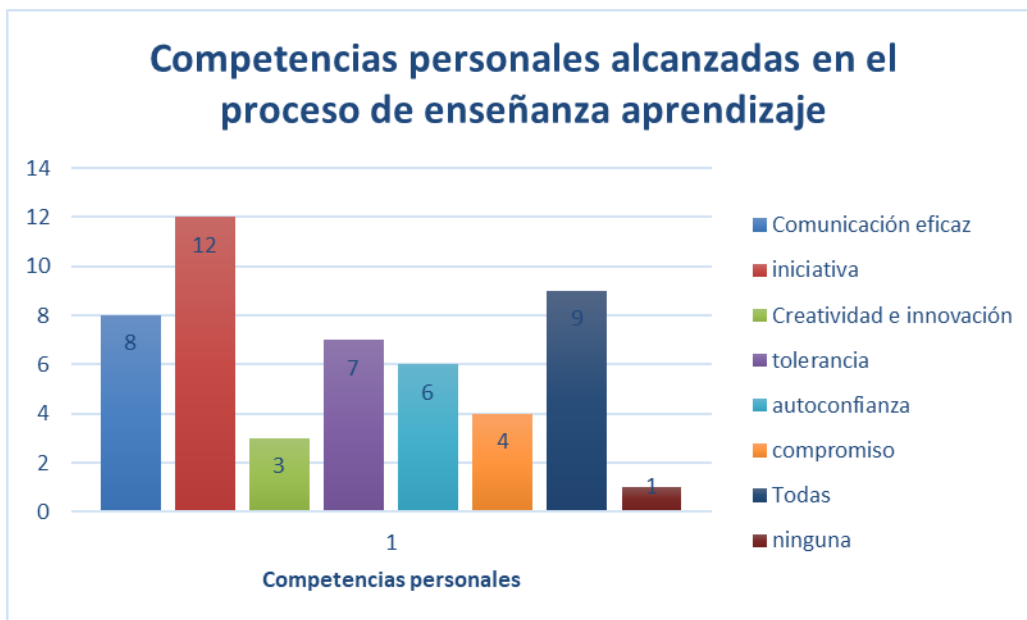
Se observa en la gráfica que la mayor parte de los estudiantes opinan que la competencia alcanzada es clasificación arancelaria, en segundo lugar se colocan las competencias cognitivas de procedimientos aduaneros y nomenclatura arancelaria, seguida de normas de origen

Cuadro n°8

En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué competencias personales ha logrado alcanzar?

Estudiantes	Comunicación eficaz	iniciativa	Creatividad e innovación	Tolerancia ante presión	Autoconfianza	Compromiso con los objetivos	Todas	Ninguna
1		1		1				
2							1	
3		1						
4		1	1	1	1	1		
5		1						
6				1				
7	1							
8							1	
9							1	
10							1	
11	1	1		1	1			
12							1	
13	1	1	1		1	1		
14							1	
15		1		1				
16		1		1		1		
17	1	1			1	1		
18								1
19							1	
20		1						
21	1	1		1				
22	1							
23	1				1			
24		1			1			
25							1	
26							1	
27	1		1					
Total	8	12	3	7	6	4	9	1

Gráfica n°8



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

La gráfica muestra una frecuencia más alta en la competencia personal de iniciativa, en segundo lugar los estudiantes coinciden que han alcanzado todas las competencias descritas en la encuesta.

Se observa que hay frecuencia en la opción que dice que no ha alcanzado **“ninguna”** competencia personal

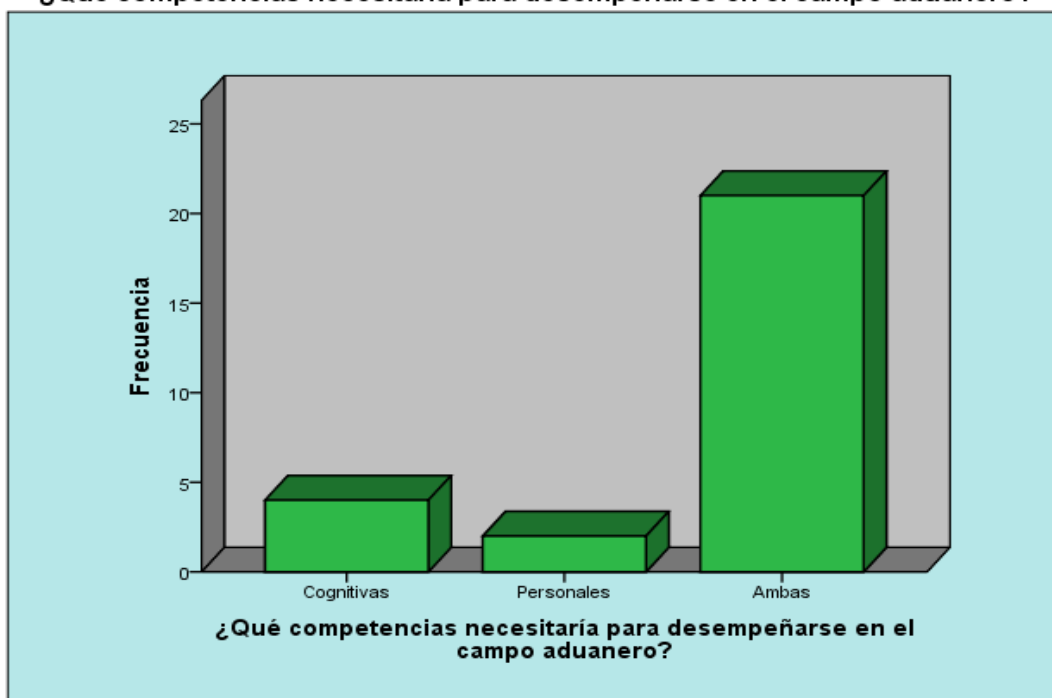
Cuadro n°9

¿Qué competencias necesitaría para desempeñarse en el campo aduanero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cognitivas	4	14.8	14.8	14.8
Personales	2	7.4	7.4	22.2
Ambas	21	77.8	77.8	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°9

¿Qué competencias necesitaría para desempeñarse en el campo aduanero?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Los estudiantes de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, en su opinión consideran que son necesarias tanto las competencias cognitivas como las personales, en un 77.8%

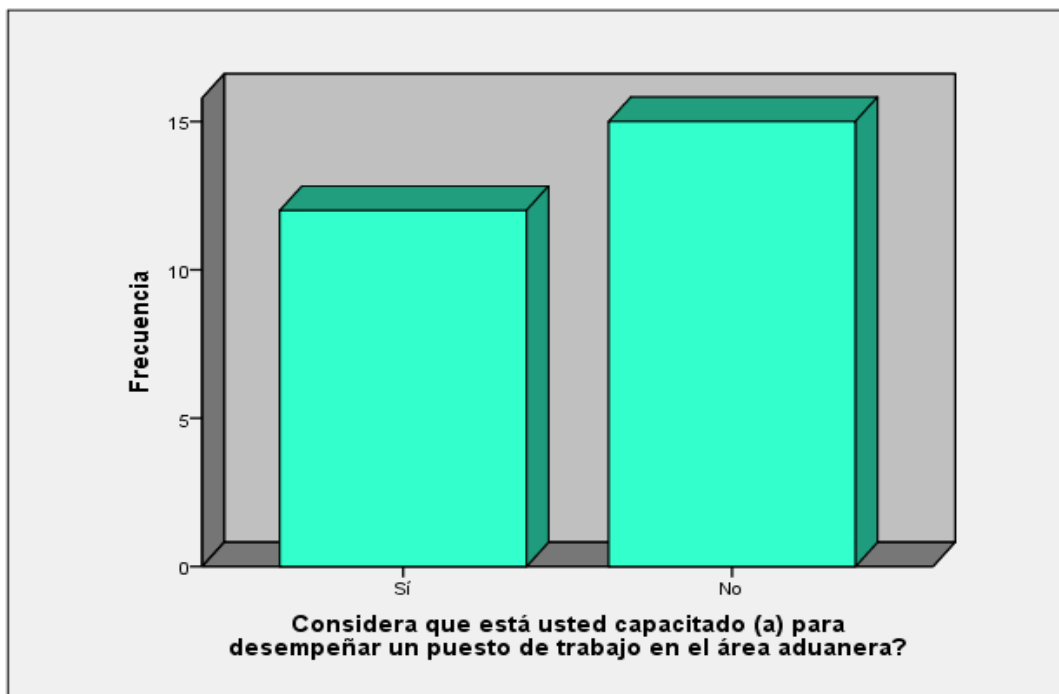
Cuadro n°10

Considera que está usted capacitado (a) para desempeñar un puesto de trabajo en el área aduanera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	12	44.4	44.4	44.4
No	15	55.6	55.6	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°10

Considera que está usted capacitado (a) para desempeñar un puesto de trabajo en el área aduanera?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

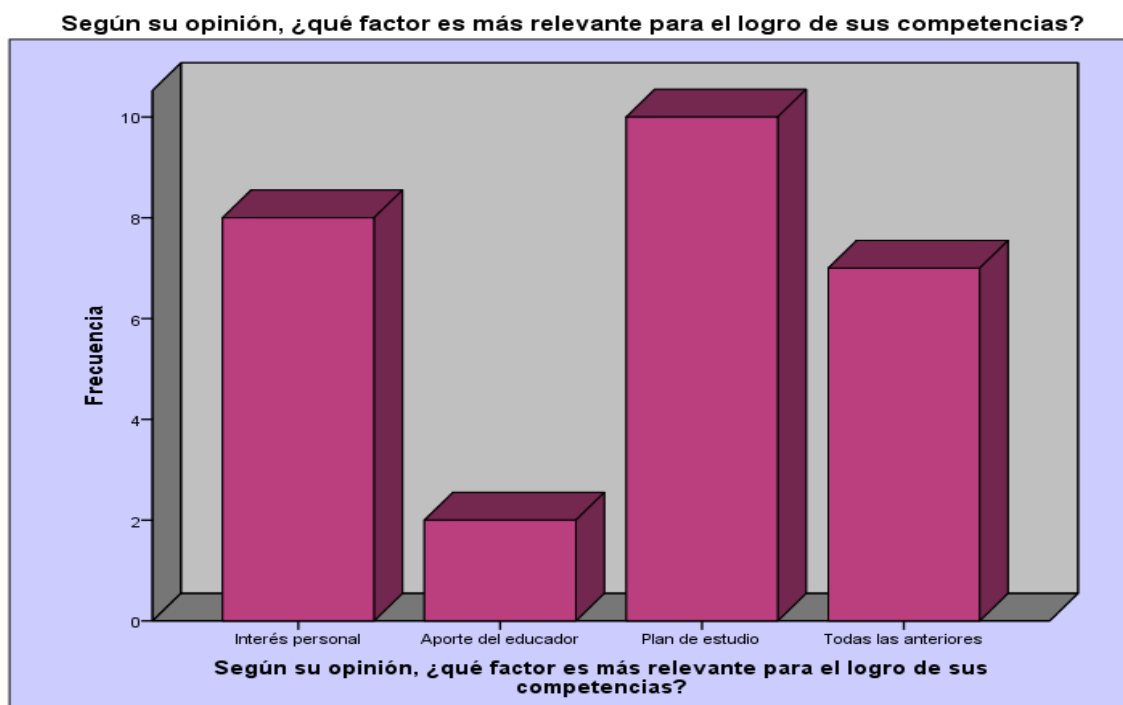
Un 44.4% de los estudiantes de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, consideran que están capacitados para desenvolverse en el campo aduanero, mientras que el 55.6% piensa no estar capacitado.

Cuadro n°11

Según su opinión, ¿qué factor es más relevante para el logro de sus competencias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Interés personal	8	29.6	29.6	29.6
Aporte del educador	2	7.4	7.4	37.0
Plan de estudio	10	37.0	37.0	74.1
Todas las anteriores	7	25.9	25.9	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°11



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Se observa que es el **“plan de estudio”** a consideración de los estudiantes de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, el factor más relevante para el logro de sus competencias con un porcentaje del 37.0% y como 2do. Factor el **“interés personal”** con un 29.6%.

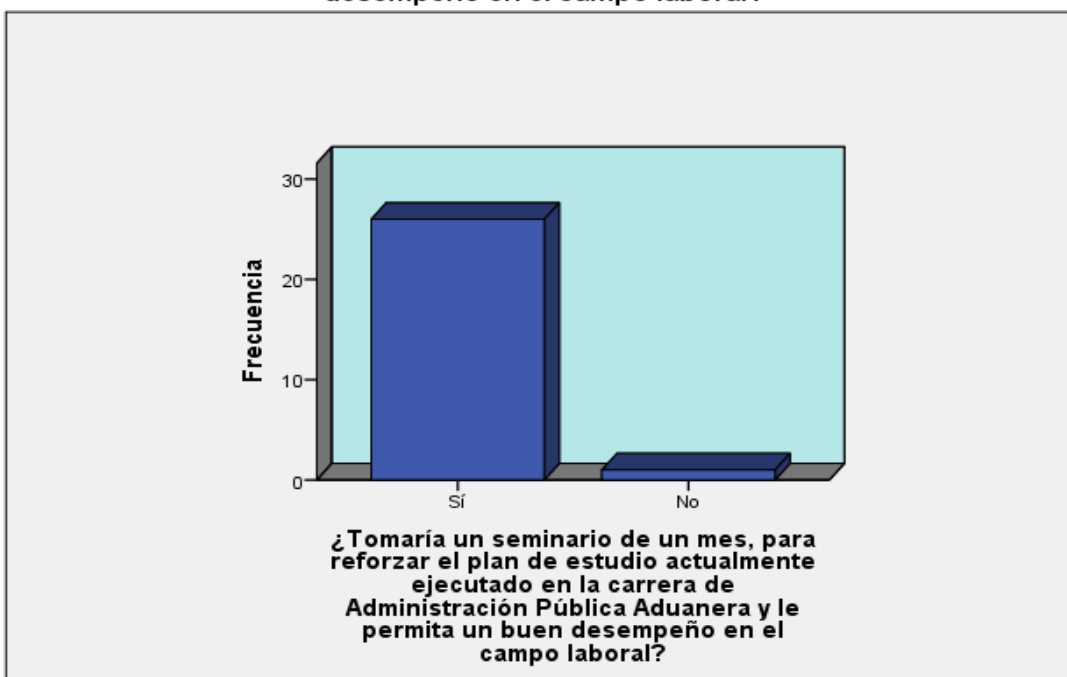
Cuadro n°12

¿Tomaría un seminario de un mes, para reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Administración Pública Aduanera y le permita un buen desempeño en el campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	26	96.3	96.3	96.3
No	1	3.7	3.7	100.0
Total	27	100.0	100.0	

Gráfica n°12

¿Tomaría un seminario de un mes, para reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Administración Pública Aduanera y le permita un buen desempeño en el campo laboral?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°1, aplicada a los estudiantes de IV y V año de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

El 96.3% de los estudiantes de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM, consideran que sí tomarían un seminario reforzando el plan de estudio el cual les permita desenvolverse de una mejor manera en el campo aduanero.

4.1.1.2 Cuadros y gráficas de los profesores

Cuadro n°13

Sexo de los Profesores				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	1	25.0	25.0	25.0
Hombre	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Gráfica n°13



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Se observa que el 75% de los profesores son hombres en comparación de un 25% representada por las mujeres.

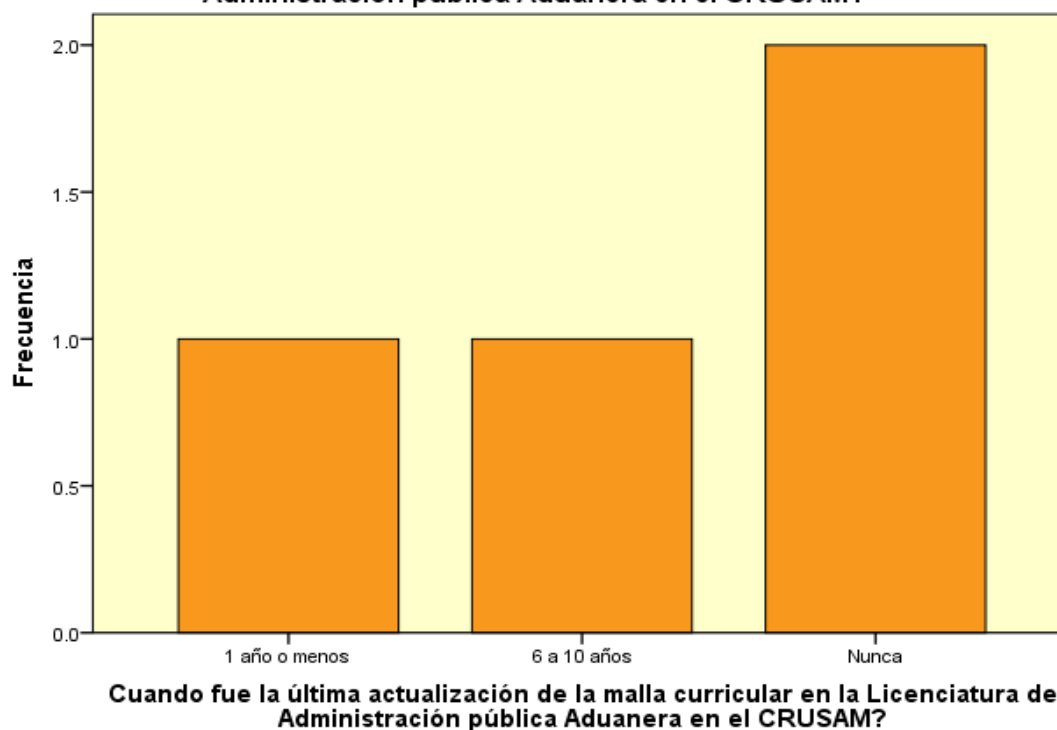
Cuadro n°14

Quando fue la última actualización de la malla curricular en la Licenciatura de Administración pública Aduanera en el CRUSAM?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 año o menos	1	25.0	25.0	25.0
6 a 10 años	1	25.0	25.0	50.0
Nunca	2	50.0	50.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Gráfica n°14

Quando fue la última actualización de la malla curricular en la Licenciatura de Administración pública Aduanera en el CRUSAM?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Se observa que el 50% coincide que no se ha actualizado “nunca” la malla curricular en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera en el CRUSAM.

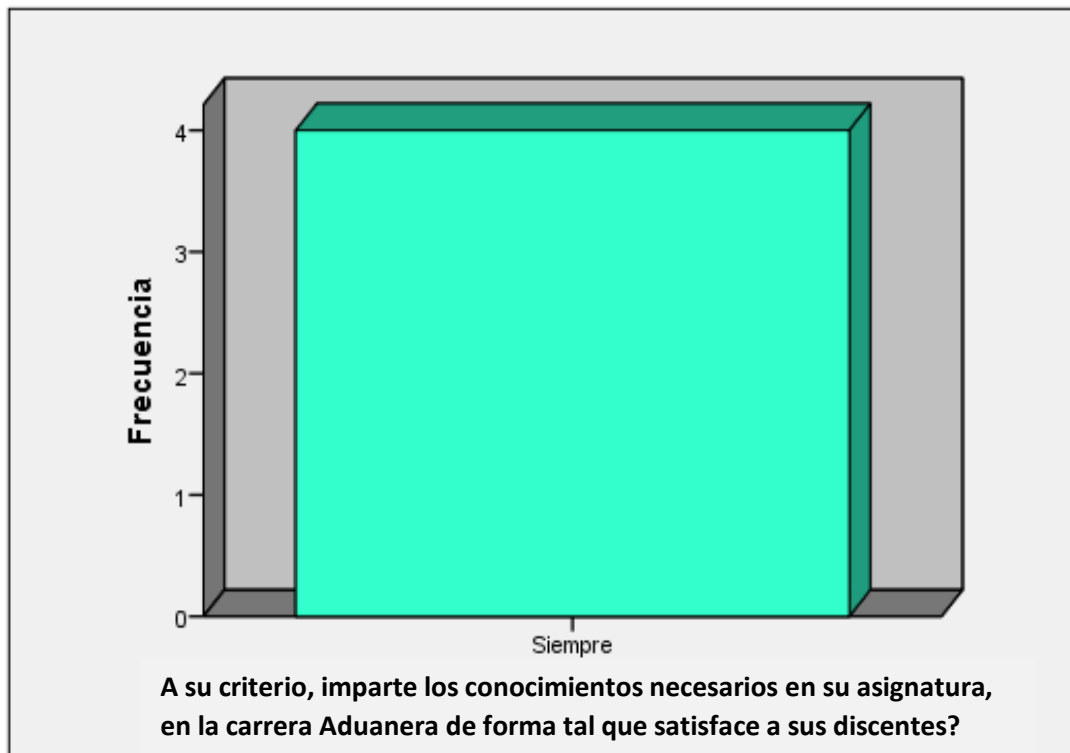
Cuadro n°15

A su criterio, imparte los conocimientos necesarios en su asignatura, en la carrera Aduanera de forma tal que satisface a sus discentes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	100.0	100.0	100.0

Gráfica n°15

A su criterio, imparte los conocimientos necesarios en su asignatura, en la carrera Aduanera de forma tal que satisface a sus discentes?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

La gráfica muestra que el 100% de los profesores opinan que imparten los conocimientos necesarios en sus asignaturas, de tal forma que los discentes están satisfechos.

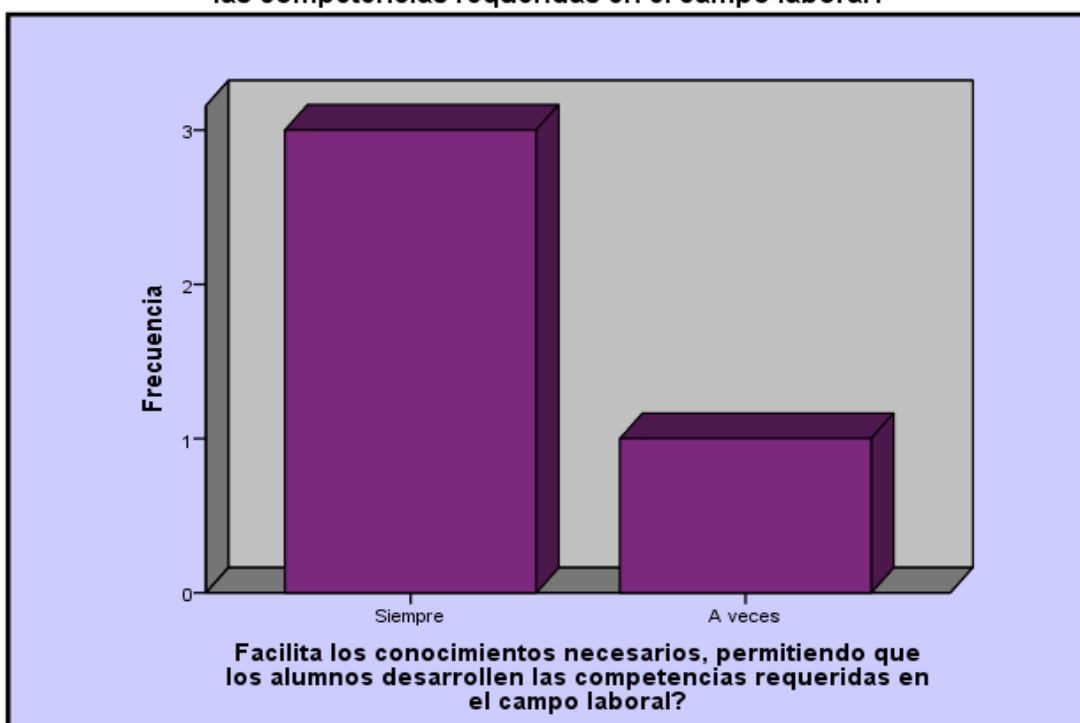
Cuadro n°16

Facilita los conocimientos necesarios, permitiendo que los alumnos desarrollen las competencias requeridas en el campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	3	75.0	75.0	75.0
A veces	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Gráfica n°16

Facilita los conocimientos necesarios, permitiendo que los alumnos desarrollen las competencias requeridas en el campo laboral?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Se observa que el 75% de los profesores encuestados coincide en que **“siempre”** facilitan conocimientos necesarios que permiten a los alumnos desarrollen las competencias requeridas en el campo laboral.

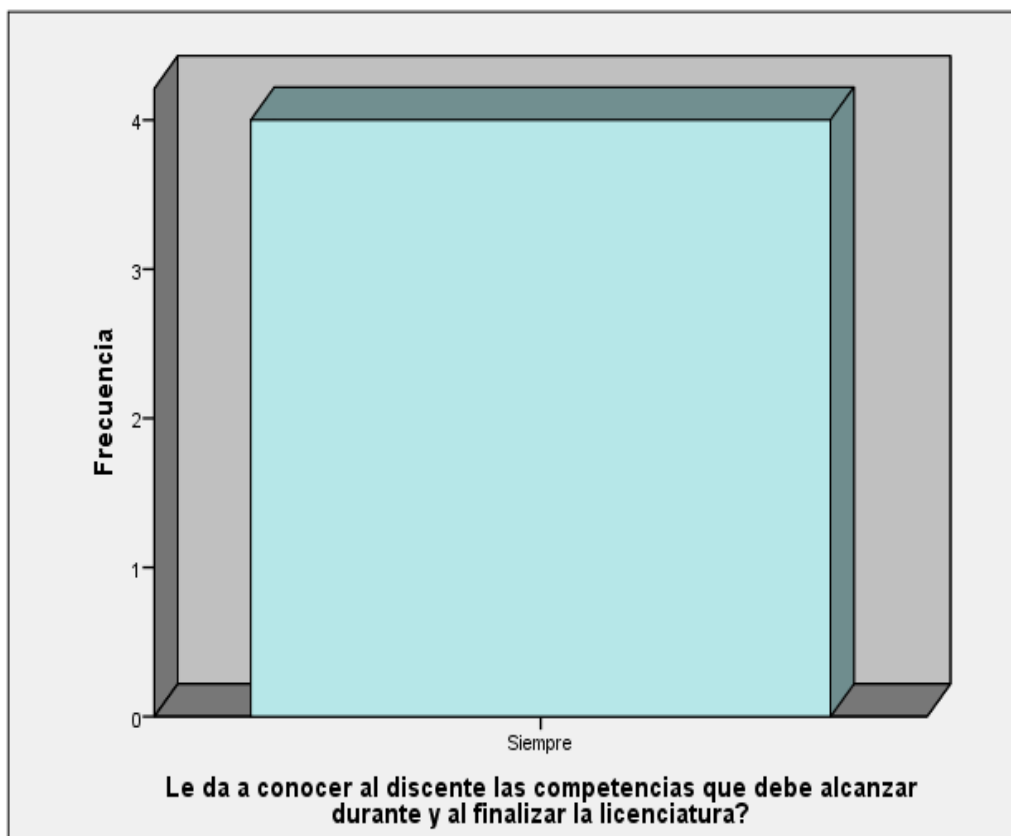
Cuadro n°17

Le da a conocer al discente las competencias que debe alcanzar durante y al finalizar la licenciatura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	100.0	100.0	100.0

Gráfica n°17

Le da a conocer al discente las competencias que debe alcanzar durante y al finalizar la licenciatura?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

La gráfica muestra que el 100% de los profesores opinan que le dan a conocer al discente las competencias que deben alcanzar durante y al finalizar la licenciatura.

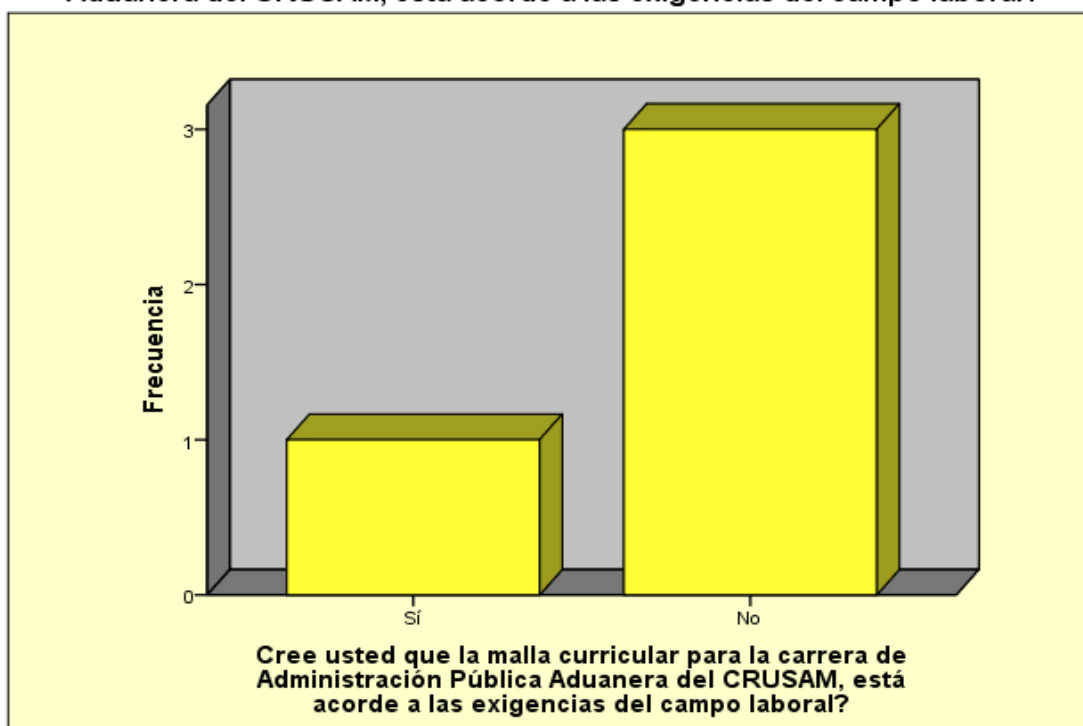
Cuadro n°18

Cree usted que la malla curricular para la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, está acorde a las exigencias del campo laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	1	25.0	25.0	25.0
No	3	75.0	75.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Gráfica n°18

Cree usted que la malla curricular para la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, está acorde a las exigencias del campo laboral?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

Se observa que el 75% de los profesores encuestados coincide en que la malla curricular “no” está acorde a las exigencias del campo laboral.

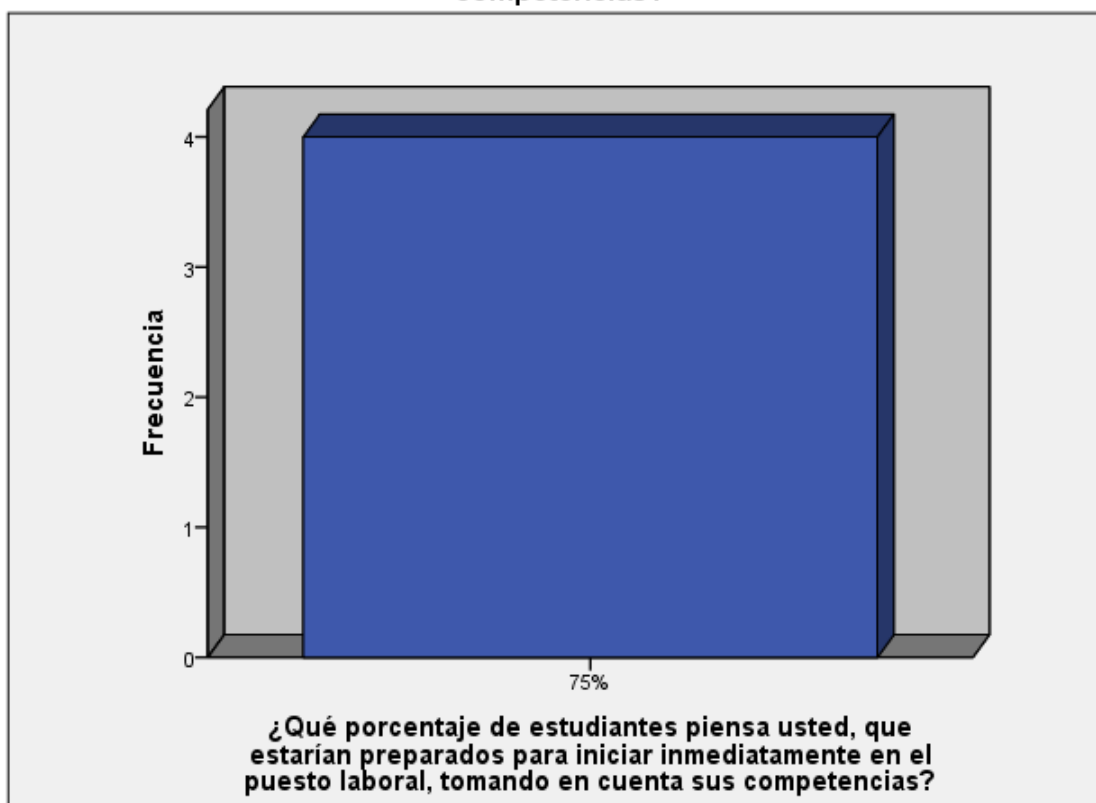
Cuadro n°19

¿Qué porcentaje de estudiantes piensa usted, que estarían preparados para iniciar inmediatamente en el puesto laboral, tomando en cuenta sus competencias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
75%	4	100.0	100.0	100.0

Gráfica n°19

¿Qué porcentaje de estudiantes piensa usted, que estarían preparados para iniciar inmediatamente en el puesto laboral, tomando en cuenta sus competencias?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°2, aplicada a los profesores de la especialidad en aduanas de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM

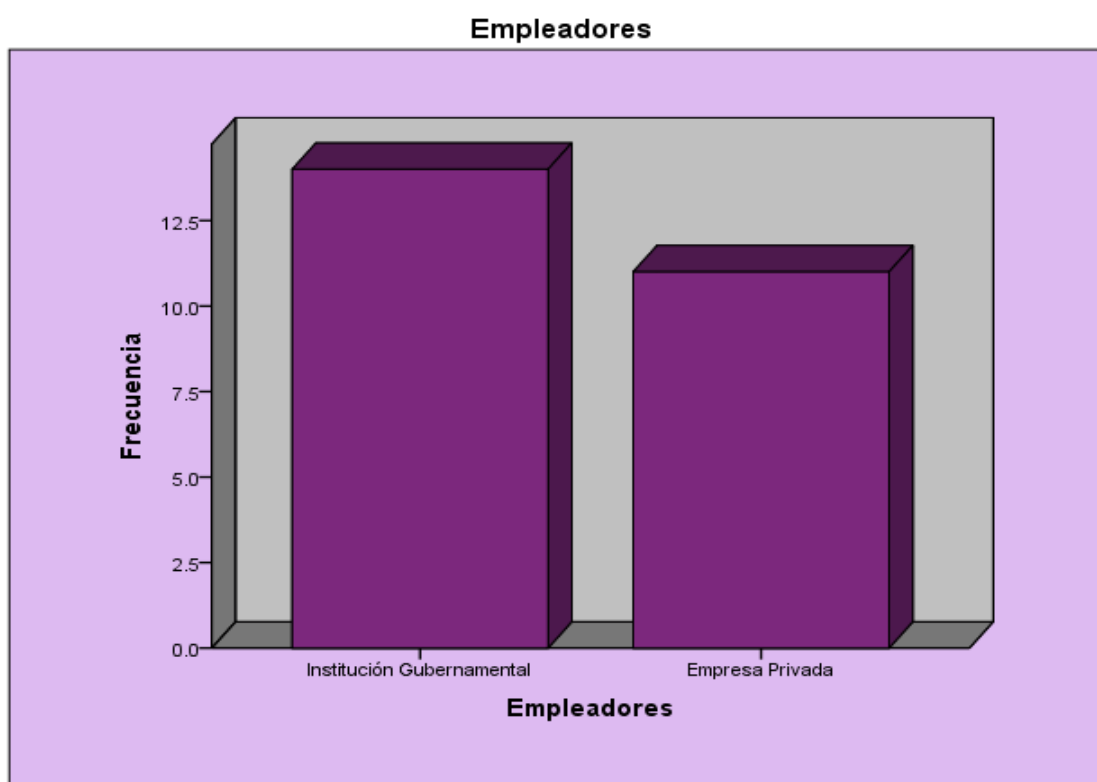
La gráfica muestra que el 100% de los profesores opinan que el 75% de los estudiantes están preparados para iniciar inmediatamente en el puesto laboral, tomando en cuenta sus competencias.

4.1.1.4 Cuadros y gráficas de los empleadores

Cuadro n°20

Empleadores				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Inst. Gubernamental	13	56.0	56.0	56.0
Empresa Privada	12	44.0	44.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Gráfica n°20



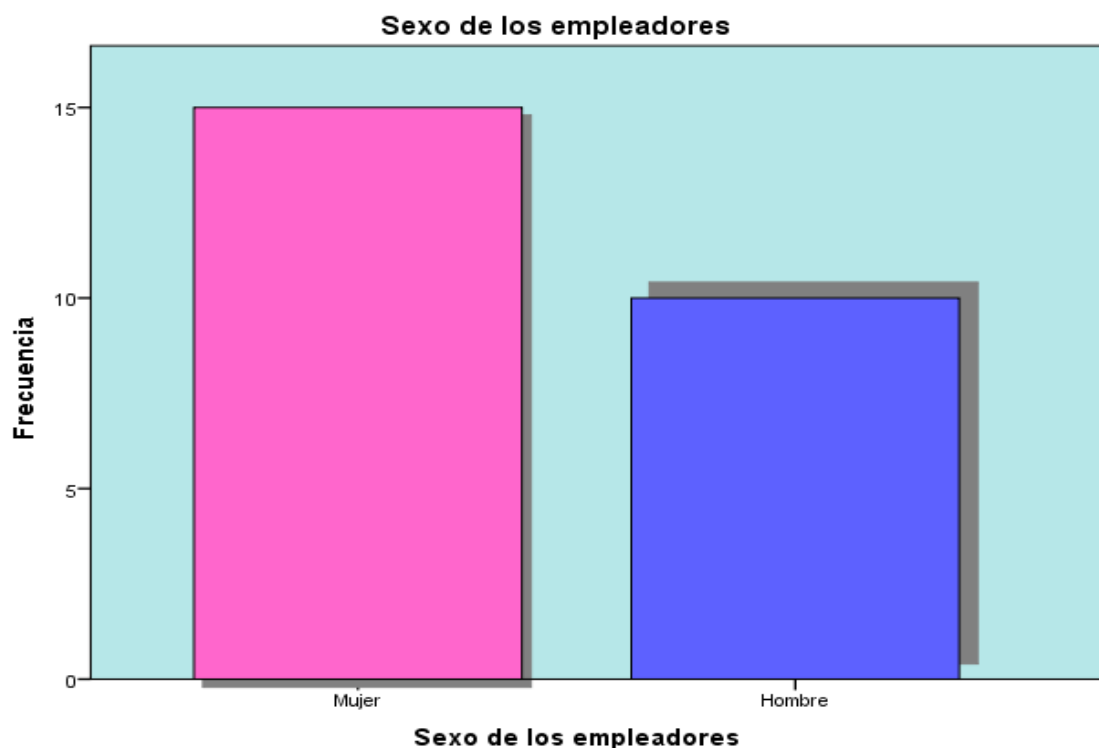
Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°3, aplicada a empleadores de egresados de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera

En esta grafica observamos que en los empleadores encuestados, hay mayoría en los de gobierno con un 56% en comparación con los empleadores de empresa privada que representan el 44%

Cuadro n°21

Sexo de los empleadores				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	15	60.0	60.0	60.0
Hombre	10	40.0	40.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Gráfica n°21



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°3, aplicada a empleadores de egresados de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera

En la gráfica se observa que hay mayor porcentaje de mujeres en un 60%, mientras que los hombres obtienen el 40 %

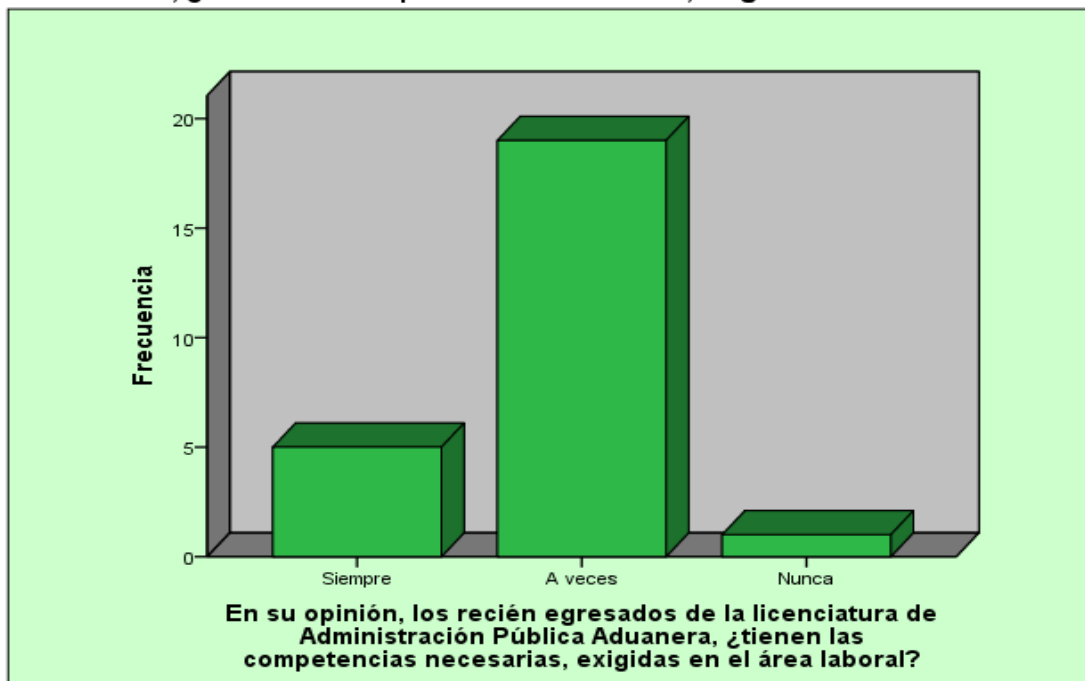
Cuadro n°22

En su opinión, los recién egresados de la licenciatura de Administración Pública Aduanera, ¿tienen las competencias necesarias, exigidas en el área laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	5	20.0	20.0	20.0
A veces	19	76.0	76.0	96.0
Nunca	1	4.0	4.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Gráfica n°22

En su opinión, los recién egresados de la licenciatura de Administración Pública Aduanera, ¿tienen las competencias necesarias, exigidas en el área laboral?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°3, aplicada a empleadores de egresados de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera

En esta gráfica podemos apreciar que el 76% de los empleadores considera que **“a veces”** los estudiantes de IV y V en la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera, tienen las competencias necesarias, en comparación del 20% que considera que **“siempre”** tienen éstas competencias.

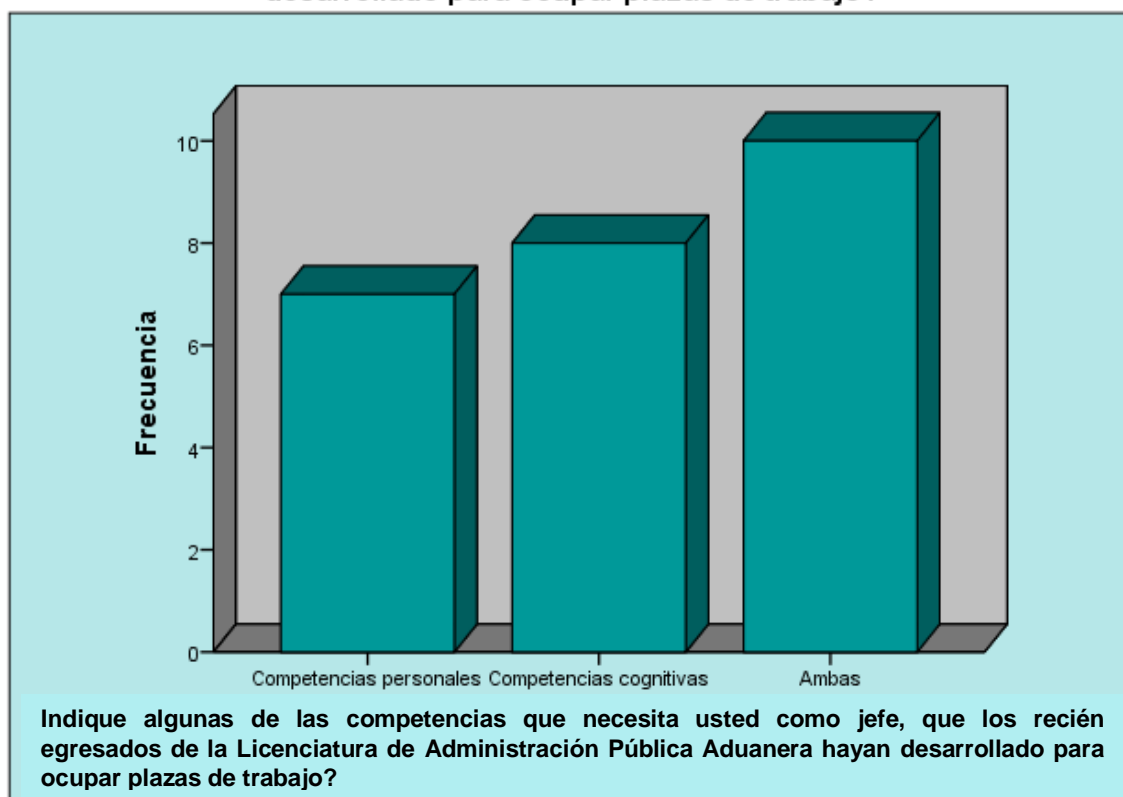
Cuadro n°23

Indique algunas de las competencias que necesita usted como jefe, que los recién egresados de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera hayan desarrollado para ocupar plazas de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Competencias personales	7	28.0	28.0	28.0
Competencias cognitivas	8	32.0	32.0	60.0
Ambas	10	40.0	40.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Gráfica n°23

Indique algunas de las competencias que necesita usted como jefe, que los recién egresados de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera hayan desarrollado para ocupar plazas de trabajo?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°3, aplicada a empleadores de egresados de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera

Se observa en ésta gráfica los empleadores en su mayoría coinciden en la necesidad de que los estudiantes de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera posean ambas competencias, tanto personales como cognitivas.

También observamos que es mínima la diferencia entre los que eligieron las competencias cognitivas con un 32% y las competencias personales con un 28%.

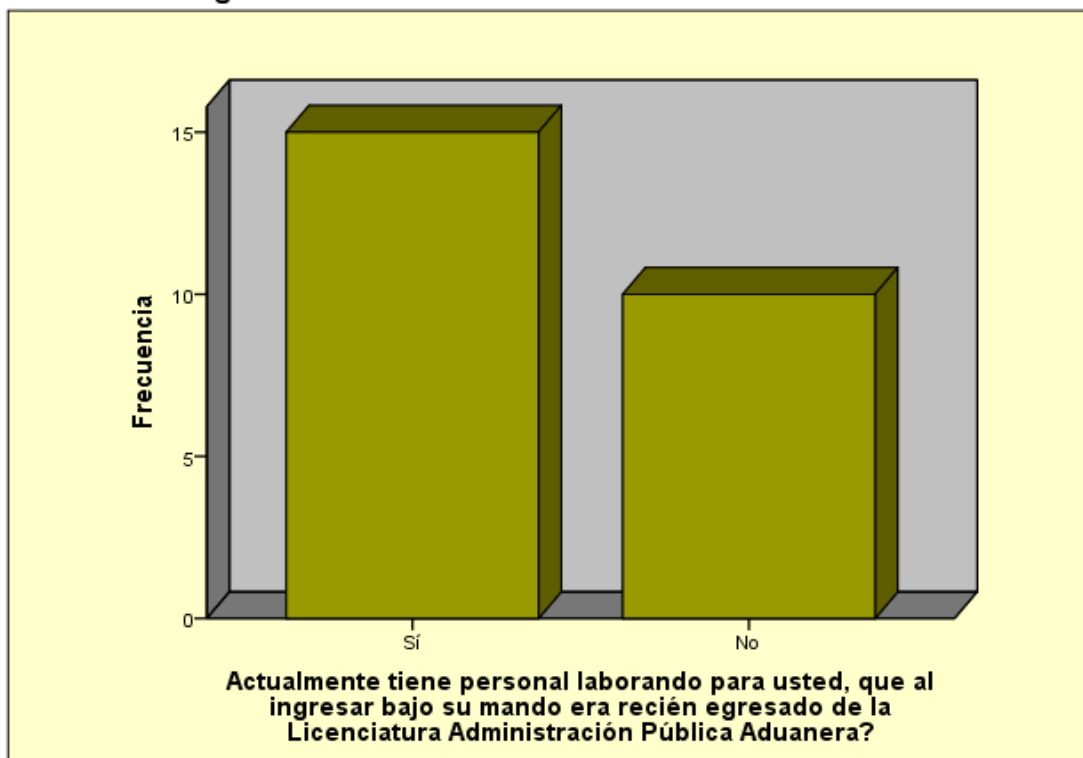
Cuadro n°24

Actualmente tiene personal laborando para usted, que al ingresar bajo su mando era recién egresado de la Licenciatura Administración Pública Aduanera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	15	60.0	60.0	60.0
No	10	40.0	40.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Gráfica n°24

Actualmente tiene personal laborando para usted, que al ingresar bajo su mando era recién egresado de la Licenciatura Administración Pública Aduanera?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°3, aplicada a empleadores de egresados de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera

Se observa que el 60% de los empleadores mantiene personal que al ingresar eran recién egresados de la Licenciatura

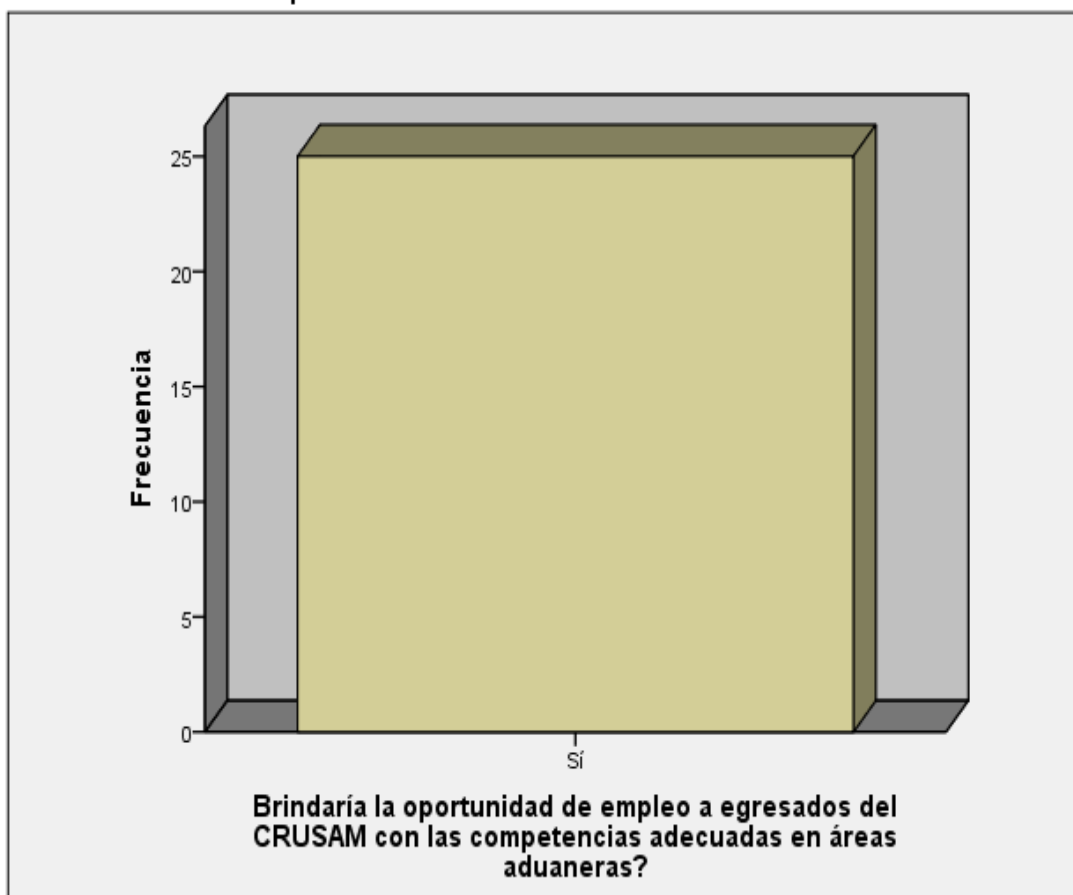
Cuadro n°25

Brindaría la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en áreas aduaneras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	25	100.0	100.0	100.0

Gráfica n°25

Brindaría la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en áreas aduaneras?



Fuente: Elaboración en base a los datos obtenidos del instrumento de recolección de datos n°3, aplicada a empleadores de egresados de la Licenciatura de Admón. Pública Aduanera

Todos los empleadores encuestados coinciden que brindarían la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en áreas aduaneras.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Seminario Final Complementario Formativo enfocado en las competencias para los futuros Licenciados en Administración Pública Aduanera y su Integración en el campo laboral Aduanero

5.1 Justificación

Considerando los resultados obtenidos, a través del instrumento de recolección de datos (la encuesta) los cuales arrojan resultados similares en las diferentes poblaciones, es decir, estudiantes de IV y V año de la carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, es necesario la capacitación para los futuros profesionales y puedan aspirar a ocupar plazas de trabajo de manera eficiente a través de un seminario de reforzamiento como requisito para lograr la licenciatura.

Los empleadores enfatizan en temas aduaneros que son sin duda la parte fundamental de la carrera las cuales permiten el desarrollo de las competencias necesarias para el ámbito profesional, pero coinciden que las competencias personales deben ir de la mano.

5.2 Descripción

Este Seminario final se desarrollará en el Centro Regional Universitario de San Miguelito, en un salón con las adecuaciones necesarias para la ejecución del programa.

El Seminario tiene una duración de un (1) mes que contará con 48 horas presenciales, distribuidas en tres (3) sesiones semanales de cuatro (4) horas cada una.

Se desarrollarán doce (12) temas, uno en cada sesión con una base teórica con énfasis en la práctica, aplicando ejemplos reales, situaciones que permitan a los estudiantes obtener una visión de las realidades a las que posteriormente se enfrentarán, a fin de que sea capaz de tomar decisiones adecuadas, con fundamento y conocimiento.

5.3 Objetivos de la propuesta

5.3.1 Generales

- Fortalecer las competencias exigidas en el campo laboral a través de un Seminario con dirección a fundamentales temas aduaneros.

5.3.2 Específicos

- Complementar y afianzar los conocimientos adquiridos durante la carrera Aduanera.
- Garantizar conocimiento relevante a los futuros profesionales aduaneros
- Promover el desarrollo de competencias necesarias para incursionar al campo laboral

5.4 Contenido de la Propuesta

Con esta Propuesta se busca que el estudiante universitario egrese con las competencias exigidas en el área de trabajo, a fin de desenvolverse de la mejor manera en su nueva etapa laboral.

Los temas a ejecutar en el seminario final de reforzamiento, han sido seleccionados de acuerdo a las competencias exigidas en el mercado laboral.

Competencias Personales:

- Comunicación eficaz
- Análisis de lectura
- La iniciativa y el espíritu emprendedor
- Autoconfianza
- Compromiso laboral
- Tolerancia ante las situaciones de presión o conflicto

Competencias cognitivas:

- Nomenclatura Aduanera
- Clasificación Arancelaria
- Regímenes Aduaneros
- Normas y Procedimientos
- Normas de Origen
- SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)

Competencias Personales

La comunicación eficaz

Para el mundo aduanero la comunicación es imprescindible, ya que está en juego el comercio internacional de las mercancías, ¿cómo se va a realizar?, sus pautas, condiciones, trámites y procedimientos, si no existe una comunicación adecuada, se pone en riesgo no sólo su empleo por su incapacidad, sino también el comercio entre países.

Para lograr una buena comunicación, es decir, transmitir lo que realmente deseamos compartir, lograr obtener y comprender lo que se nos quiere informar, debemos cumplir con el proceso de la comunicación eficaz, ésta es la base de las relaciones humanas exitosas en cualquier ambiente donde el hombre deba interactuar con sus semejantes. Y aunque podría entenderse el término explícitamente en lo que tiene que ver con los mensajes hablados, la comunicación eficaz involucra toda una serie de elementos mucho más complejos. En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso.

- Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje.
- Receptor: La persona (o personas) que recibe el mensaje.
- Mensaje: Contenido de la información que se envía.

- Canal: Medio por el que se envía el mensaje.
- Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- Contexto: Situación en la que se produce la comunicación.

La comunicación eficaz entre dos personas se produce cuando el receptor interpreta el mensaje en el sentido que pretende el emisor.

La comunicación eficaz se define como el correcto y responsable uso de todos los elementos y canales de la comunicación. Esto implica no enviar mensajes contradictorios o ambiguos a una persona o grupo de personas que desestimen la imagen y el respeto del emisor.

Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías: la comunicación verbal y la comunicación no verbal:

La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz).

La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

Pese a la importancia que le solemos atribuir a la comunicación verbal, entre un 65 % y un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales. Para comunicarse eficazmente, los mensajes verbales y no verbales deben coincidir entre sí. Muchas dificultades en la comunicación se producen cuando nuestras palabras se contradicen con nuestra conducta no verbal

Estos dos grandes bloques de la comunicación comprenden cuatro factores determinantes en la transmisión y asimilación correcta de los mensajes que damos:

Lenguaje Verbal Presencial

Que involucra las palabras. E influencia la comunicación según la PNL (Programación Neurolingüística) ciencia que estudia el éxito en un 7%.

Lenguaje no Verbal Presencial

Que involucra el tono de la voz y el lenguaje corporal: posturas, gestos y movimientos con el cuerpo lo cual según la PNL Programación Neurolingüística afecta la comunicación en los siguientes porcentajes: tono de la voz 38% y lenguaje corporal 55%.

En esta parte juega papel importantísimo una adecuada presentación personal dado el contexto donde se desarrolla la comunicación.

Lenguaje Verbal no Presencial

Que involucra las palabras que una persona habla con otra(s) sin estar presente físicamente y sirviéndose de mecanismos de la tecnología moderna para la comunicación como: teléfonos, cámaras web, etc.

Lenguaje no Verbal no Presencial

Que involucra el tono de la voz y el lenguaje corporal: posturas, gestos y movimientos con el cuerpo que hace una persona con otra(s) sirviéndose de la tecnología moderna como teléfonos, cámaras web, etc. Pero también con las acciones que esta persona tome en favor o en contra de otra persona o grupo de personas.

Análisis de lectura

Una de las competencias de gran importancia que deben ser alcanzadas por los futuros profesionales es la capacidad de análisis de lectura, poder entender, comprender lo leído es fundamental para realizar correctamente su labor.

En el área aduanera se trabaja con documentación e información delicada que debe ser analizada de forma adecuada. Al analizar la lectura podemos indicar que se realizan los siguientes lineamientos el autoaprendizaje, el análisis crítico, la resolución de problemas, la investigación para en un momento específico se tomen decisiones acertadas, de tal forma se convierte en una de las competencias indispensables para tener éxito en la vida universitaria y profesional.

Cuando se habla de la lectura, no se refiere sólo “al acto de recorrer con la vista lo escrito o impreso para enterarse de ello” (Océano, 1993) como todavía lo define algún diccionario, con lo cual se considera una fase primaria, casi automática, de la decodificación de los signos alfabéticos, sino a un proceso mental que lleva a tomar una posición crítica frente a un texto. Este concepto de lectura crítica obliga a que las habilidades de pensamiento se pongan en juego para la comprensión del texto.

El análisis en la lectura tiene que ser una tarea no sólo del estudiante, sino de todos los que están involucrados en ese proceso de adquisición de información, produciéndose cambios conceptuales durante la adquisición de los nuevos saberes, necesarios para que se produzca en el estudiante las modificaciones de sus conocimientos previos hacia los nuevos conocimientos que adquiera, y de esta manera pueda integrarlos en el contexto de su vida diaria y en el medio en que se desenvuelve.

Se observa en las aulas universitarias que los estudiantes poseen escasa o ninguna habilidad y destrezas para la comprensión de la lectoescritura, leen para

acatar, reproducir lo leído y no para analizar, cuestionar o transformar la información que reciben. La educación en general limita el aprendizaje a contenidos muy específicos desconectados al contexto en donde se desenvuelven los actores (profesores, docentes), aunado a que el estudiante no sabe que la construcción de los nuevos conocimientos son la base de su rendimiento escolar, y si no es capaz de integrar lo aprendido con los conocimientos previos, no se producirá realmente un proceso de aprendizaje significativo.

En cuanto a la apatía para leer un texto, es porque hasta ese momento la gran mayoría de los estudiantes sólo han realizado lecturas obligatorias de los contenidos solicitados en las diferentes materias de un semestre, sin tener dominio de las habilidades que se requieren para el análisis e interpretación de los mismos.

Tiene gran relevancia la comprensión lectora, tomándose como: el entendimiento de textos leídos por una persona permitiéndole la reflexión, pudiendo indagar, analizar, relacionar e interpretar lo leído con el conocimiento previo.

Podemos indicar los siguientes puntos claves en el análisis de lectura

- 1) Obtención de información: muestra la capacidad de los estudiantes para localizar información en un texto.
- 2) Interpretación de textos: ilustra la capacidad para construir significados y hacer inferencias a partir de la información escrita.
- 3) Reflexión y evaluación: informa sobre la capacidad del alumno para relacionar el texto con sus conocimientos, sus ideas y sus experiencias.

La iniciativa y el espíritu emprendedor

Al trabajar en el campo aduanero ya sea para una institución gubernamental o empresa privada podemos tener la oportunidad de desarrollar iniciativas y tener un espíritu emprendedor.

Ésta competencia es una cualidad personal, de habilidad social, de planificación que se necesita para actuar de forma autónoma. Es una competencia que consiste en la habilidad de transformar las ideas en actos y que se integra en todas las áreas curriculares y en las actuaciones de la vida cotidiana.

Entre los conocimientos que requiere esta competencia se incluye la capacidad de reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales. También incluye aspectos de mayor amplitud que proporcionan el contexto en el que las personas viven y trabajan, tales como la comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento de las sociedades, las organizaciones sindicales, empresariales, así como las económicas y financieras; la organización y los procesos empresariales; así como la postura ética de las organizaciones y el conocimiento de cómo estas pueden ser un impulso positivo.

Requiere el desarrollo de actitudes y valores como: la predisposición a actuar de una forma creadora e imaginativa; el autoconocimiento y la autoestima; la autonomía o independencia, el interés y esfuerzo. Se caracteriza por la proactividad y la innovación, tanto en la vida privada y social como en la profesional. También está relacionada con la motivación y la determinación a la hora de cumplir los objetivos, ya sean personales o establecidos en común con otros, incluido el ámbito laboral.

Está relacionada con cuestiones tan importantes como las siguientes:

- La creatividad
- La innovación
- La asunción de riesgos
- La habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de conseguir objetivos
- Aprovechar oportunidades
- Concienciación sobre los valores éticos.

Conviene diferenciar claramente la competencia en espíritu emprendedor y espíritu empresarial. Una persona que es «emprendedora» se define por tener iniciativa para emprender o acometer con resolución y eficacia la ejecución de acciones de todo tipo. La iniciativa y el desarrollo del espíritu emprendedor en su sentido amplio, prepara a la persona para actuar en la vida en todas sus dimensiones, se han de aplicar a lo largo de la vida en todas las situaciones en las que se puede desarrollar la persona como individuo, como miembro activo y responsable del desarrollo social, cultural y económico, y responsable del desarrollo sostenible de la naturaleza.

Uno de los ámbitos en el que se puede emprender es el de la empresa en la que se aplica la iniciativa y el espíritu emprendedor para identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico. Para ser emprendedor es preciso disponer de destrezas y habilidades para gestionar todo el proceso de emprendizaje. El proceso de emprendizaje, sobre todo, si las ideas son novedosas y compleja su realización, conviene organizarla en tres fases: a) Fase inicial: seleccionar la idea o proyecto, planificar el proyecto y analizar su viabilidad; b) Fase de desarrollo: implementar la planificación y ajustarla, en su caso; c) Fase final: evaluar las acciones realizadas, comunicar los resultados y proponer propuestas de mejora. Asimismo, es preciso autorregular todo el proceso, siendo consciente de las variables que intervienen y tratando de regularlas.

Con esta competencia se pretende, por una parte, que el futuro profesional, tome decisiones con criterio y desarrolle la opción elegida asumiendo las consecuencias, adquiera habilidades personales como la autonomía, creatividad, autoestima, autocrítica, iniciativa, el control emocional, de modo que pueda afrontar la adopción de soluciones distintas ante nuevos contextos. Por otra, se trata de que alcance la facultad de aprender de los errores.

Autoconfianza

Esta es una de las competencias primordiales para alcanzar el éxito tanto en la vida personal como profesional, aumentar la confianza en uno mismo es fundamental para sobrevivir con optimismo a los obstáculos de la vida.

El primer paso es conocernos mejor. Porque aunque nuestro pasado no es determinante, conocer nuestros orígenes afectivos nos ayudará a entender qué tipo de relación buscamos con nosotros mismos y con los demás.

Ser consciente de nuestros valores también nos servirá para tener una guía que marque nuestro camino. Y finalmente recordemos que no siempre estaremos a tope de confianza, porque somos humanos, y que somos mucho más que un simple objeto.

Todo lo que necesitamos para confiar más en nosotros mismos y actuar con mayor seguridad en cualquier aspecto de nuestra vida está dentro de nosotros, no fuera. Ya lo tenemos, solo necesitamos encontrarlo y sacarlo a la luz.

Nuestra autoconfianza cambia todo el tiempo cada día, cada hora y puede disminuir dramáticamente sin que nos demos cuenta. Sin embargo, mediante unos pequeños ajustes en nuestra vida es posible lograr que nuestra autoconfianza se mantenga consistentemente.

El nivel de confianza en sí mismo es uno de los factores más importantes a la hora de determinar el éxito de una persona. Aplica para estudiantes, egresados, profesionales, empresarios e incluso emprendedores y empleados que quieran llevar a cabo sus ideas.

El hecho de sólo pronunciar frases como "Me amo a mí mismo" y "soy muy valioso" puede que si ayude pero existe algo mejor que además estimular nuestra mente consciente, aprovechemos el poder de nuestro subconsciente que controla más del 90% de nuestra vida.

La realidad es que hay una sola cosa que determina el nivel de autoconfianza... se trata de la mente subconsciente

La razón es sencilla: Todo lo que pensamos sobre nosotros mismos, nuestro auto concepto, lo que sentimos cuando nos vemos al espejo (autoimagen) y la confianza con la que nos dirigimos a otras personas sobre todo aquellos con quienes deseamos transmitir cosas positivas, se forma en nuestra mente subconsciente con lo que experimentamos cada día.

El efecto de tener una autoconfianza mayor es contundente, esto es lo que pasa cuando aumenta nuestra confianza:

- Nos sentimos más seguros de nosotros mismos, confiando en nuestras habilidades, al punto de perder el temor a hacer cosas nuevas.
- Expresamos nuestras opiniones sin temor a ser rechazados, sin importar con quien lo hagamos, trasmitimos autoridad, obteniendo respeto a cambio.
- Es más fácil mantenernos motivados, persistimos en nuestros objetivos, en vez de desistir al poco tiempo de iniciar algo nuevo
- No necesitamos la aprobación de los demás y nada ni nadie puede hacernos sentir mal con nosotros mismos, porque desarrollamos un blindaje mental.
- Nos sentimos más felices en general ya que no envidiamos la vida de otros, como resultado de que podemos crear una mejor vida.

- Nos sentimos útiles e importantes en nuestros círculos sociales, además otras personas nos lo hacen saber también, construimos buenas relaciones.
- Tomamos iniciativas naturalmente y sabemos que nuestras decisiones son buenas, con lo que nos sentimos realizados sin necesidad de creernos más que los demás.

Compromiso con el trabajo

Una de las cualidades que todo profesional debe poseer es el compromiso con el trabajo, demarca responsabilidad, honestidad, lealtad, son factores que son determinantes a la hora de que un empleador decida brindar oportunidad de trabajo. Si se trata de una persona independiente definitivamente debe cumplir con más razón con estos factores.

El compromiso es una decisión personal (de cada egresado). Va más allá de cumplir la obligación laboral, de modo que se puede ser un buen empleado sin estar muy comprometido. El compromiso nace del interior y aporta un extra que conduce a la excelencia, pues implica poner en juego todas las capacidades y hacer más de lo esperado.

Un empleado comprometido proyecta sus energías para conseguir su propósito, aquello que tiene significado para él. Las personas comprometidas son generosas, ayudan a los demás y contribuyen a crear un clima positivo. Promueven el compromiso de otros.

Algunos estudios indican que el compromiso es un comportamiento cíclico. Se trata de una curva que varía en determinados momentos de la vida laboral. Depende a veces de la trayectoria de cada persona en la empresa. Al comienzo los niveles de compromiso suelen ser mayores y van decayendo con el tiempo.

Por eso para la empresa es esencial mantenerse vigilante, medir todo el tiempo y actuar antes de que sea demasiado tarde, pero el compromiso debe ser mutuo.

No se puede obligar a nadie a sentirse comprometidos ni a permanecer en tu empresa contra su voluntad, pero sí puedes facilitar el entorno apropiado para que el compromiso se produzca y se cree un sentimiento a largo plazo. Somos diferentes y buscamos retos distintos en la vida.

No obstante, según los últimos estudios, la esencia del compromiso se encuentra en tres pilares internos comunes a todas las personas. El primero, el propósito, implica que los empleados comprendan y compartan los objetivos de la empresa, cuál es el significado de su función en la compañía y la importancia de su papel en ella.

En segundo lugar se encuentra el grado de autonomía que cada empleado tiene para cumplir ese propósito. Tiene que ver con la flexibilidad a la hora de establecer los horarios, de conciliar la vida laboral y familiar y de tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Por último se encuentra la posibilidad de alcanzar la maestría en las tareas que realizamos y qué recursos facilita la empresa para conseguirlo.

El sentido común indica que si tratas bien a alguien tienes más posibilidades de crear un impacto positivo y que esa persona quiera permanecer contigo.

Comprometernos con lo que hacemos no es por el beneficio de las empresas, sino por nosotros mismos. Podemos vivir nuestro trabajo de puntillas o realmente, pisando con fuerza en cada una de las cosas que hacemos. Y no importa a lo que nos dediquemos. Hay camareros, celadores, militares, directivos, profesores, estudiantes... que son ejemplo de profesionalidad y compromiso. Quizá las organizaciones no siempre están a la altura, pero ellos y ellas no dejan de comprometerse. **El compromiso es una decisión personal** y si en el trabajo no conseguimos el compromiso que deseamos, será momento de replantearnos un cambio. Si no podemos por las circunstancias, pongamos un enfoque amable a lo que nos aporta, aunque a veces solo sea un sueldo y en situaciones como las actuales, ya es mucho. Con compromiso logramos desarrollar mejor nuestro trabajo.

Tolerancia ante situaciones de presión o conflictos

En este mundo acelerado por la tecnología, la globalización y los cambios constantes, el tiempo parece acelerarse, andar cada vez más de prisa y no se es suficiente para atender el creciente cúmulo de responsabilidades asignadas, generando un permanente aumento de la presión con la que los trabajadores de todos los niveles realizan sus tareas diarias. El campo aduanero no se escapa de esta realidad más cuando el eje de las funciones aduaneras es el comercio internacional de mercancías; el comercio es constante y con cambios versátiles en pro de negociaciones y acuerdos internacionales.

Indudablemente en la Aduana, la competencia de tolerancia ante ciertas situaciones juega un papel desencadenante, su rol como recaudador de impuestos de importación, control estadístico, de fiscalización y vigilancia de movimiento de las mercancías no nacionalizadas, hacen que la exigencia por generar resultados sea cada vez mayor y que el número de actividades que se espera que un colaborador realice a diario, vaya en aumento.

La presión nos asalta por todos los flancos: está en los aspectos corrientes de la vida como el tráfico, que nos impide llegar a tiempo y nos estresa, en la necesidad de atender simultáneamente actividades familiares que se cruzan con las laborales y en la multiplicidad de tareas que debemos realizar en forma directa; está en un jefe que demanda y controla excesivamente, en la premura e inmediatez con la que todo se nos solicita y en los rígidos procedimientos y normas que demandan procesos como los de verificación, fiscalización, aforo de mercancías, que además nos obliga a elaborar informes de control que absorben un tiempo precioso.

La presión es considerada por muchos como una forma de incrementar el rendimiento laboral, pero está comprobado que si se torna permanente o es excesiva, termina por producir resultados contrarios a los esperados. Cuando los plazos son muy ajustados o se imponen metas irreales e imposibles de cumplir, se

sacrifica la calidad, se corre el riesgo de cometer errores e incluso de causar serios accidentes en la operación.

La tolerancia a la presión, es un requisito que aparece mencionado cada vez con mayor frecuencia dentro de las condiciones que necesariamente debe reunir el candidato a ocupar cualquier cargo vacante. Ser tolerante a la presión significa ser capaz de realizar una tarea y tomar decisiones correctas, en medio de condiciones adversas. Pero quien normalmente busca que su equipo de trabajo labore bajo este esquema, debe tener en cuenta que la mayoría de los seres humanos, cuando enfrentan situaciones de presión o de peligro, pueden reaccionar de manera violenta ante hechos insignificantes, bloquearse y ser incapaces de abordar la tarea solicitada.

En la medida en que la presión deja de ser algo eventual y esporádico, que se ejerce solo cuando debe atenderse un acontecimiento extraordinario y se convierte en una constante dentro del trabajo, la salud de los empleados se resiente, se incrementa el ausentismo, aumentan los conflictos internos y se enrarece el clima laboral.

En algunos trabajos, especialmente de tipo creativo es común encontrar personas que se vuelven adictas a trabajar bajo presión y solo son capaces de producir cuando están bajo su efecto; la adrenalina que produce el organismo en estas circunstancias, puede llevar al individuo a estados de euforia que incrementan momentáneamente su capacidad de concentración, mejorando las conexiones entre los hemisferios del cerebro y, por consiguiente, ampliando la capacidad de producir nuevas ideas.

Pero no está comprobado que mediante presión se consiga mejorar de manera importante la productividad y calidad del trabajo; por el contrario, cuando se persiguen estos objetivos, lo que recomiendan los asesores es contratar jefes que motiven, ofrecer un agradable clima laboral y un trabajos interesantes y con horarios flexibles. Produce más quien se encuentra a gusto con la empresa y las

condiciones de su trabajo, que quien debe laborar en medio de las tensiones y sobresaltos que genera un jefe excesivamente controlador.

El estrés excesivo le pesa al cuerpo y al rendimiento. Algunos prefieren trabajar bajo presión, pero terminado el trabajo, el cuerpo pasa su factura y la persona se siente agotada y tensa, demora más para conciliar el sueño, no descansa lo suficiente y por lo tanto enfrenta la siguiente jornada laboral en condiciones que no son óptimas y tarde o temprano empezará a presentar problemas de salud derivados del estrés, como el síndrome de la fatiga crónica.

La tolerancia a la presión, puede provenir de diversas fuentes:

- La tarea en sí misma,
- El factor tiempo que en algunas áreas puede ser destacado como presión.
- La que surge de la dinámica de los distintos tipos de interacciones que la persona sostiene a diario en su trabajo.
- Las condiciones laborales (clima-cultura de la empresa).
- Las condiciones de vida o situación vital personal del evaluado.

Más allá de que el postulante tenga una buena hoja de vida, aptitudes y características generales acordes al trabajo que deberá realizar, si su nivel de tolerancia a la presión no es adecuado, por lo menos medio seguramente esto en algún momento afectará su rendimiento laboral.

Es importante diferenciar según nuestro criterio dos tipos de presiones,

- La que puede tener el sujeto en relación a situaciones interpersonales (una de las fuentes)
- De la que tiene que ver con el tipo de trabajo o función,

Sucede muchas veces que una persona con buen perfil laboral realiza muy bien su trabajo, pero su modo de conducirse con sus compañeros o sus superiores no

es siempre adecuado, pudiendo reaccionar con hostilidad o bien por lo contrario dado que el clima laboral del sector es actualmente hostil o poco receptivo a nuevos ingresantes, la persona por su personalidad supongamos muy sociable o con necesidades de afiliación destacada, no logra adaptarse al mismo, esto hace que su entusiasmo y rendimiento pueda resentirse con el tiempo.

Como toda competencia tiene según la tarea o función que la persona deba realizar un nivel de requerimiento esperable, que puede ser normal o medio, medio alto o elevado, o bajo. En esta competencia a diferencia de otras siempre debe estar presente un nivel medio de tolerancia a la presión, ya que forma parte del conjunto de competencias de base que se necesitan en cualquier tipo de trabajo o función y que permite una buena adaptación del sujeto a la vida laboral, como la habilidad de no disminuir su calidad (eficiencia) ni sus resultados cuantitativamente (eficacia) aun en situaciones de presión.

Cuando una persona posee un nivel medio de Tolerancia a la presión, cumplir con los objetivos prefijados para su puesto y mantener un desempeño estable en situaciones de exigencia o presión.

Si posee un nivel medio alto o alto, podrá mantener un desempeño elevado o alto sin disminuir su rendimiento habitual, es decir su productividad seguirá alta aun en situaciones de presión, imprevistos y desacuerdos (imposición de nuevas metodologías, cambios en los procedimientos, desacuerdos con superiores, o compañeros de equipo)

Nomenclatura Aduanera:

Es la numeración descriptiva, ordenada y metódica de mercancías, según reglas o criterios técnico- jurídico. Es el contenido ordenado y científico de las mercancías objeto de comercio internacional, mediante un código numérico y una descripción del producto.

Tipos de Nomenclatura

Nomenclatura Estadística

Se estableció con el fin de obtener un registro estadístico de las operaciones comerciales; importaciones y exportaciones, de transporte y seguros.

Ejemplo: La Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), nomenclatura estadística nacida de la Lista Mínima de Mercancías para las Estadísticas del Comercio Internacional, publicada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en 1950.

Nomenclatura Aduanera

Se crearon con el fin de que los países contaran con un instrumento que dispongan de un orden y control en sus recaudos aduaneros.

Ejemplo: En 1959 nace la Nomenclatura de Bruselas (NAB), administrada por el Consejo de Cooperación Aduanera (CCA). En 1974 la NAB se convierte en la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA).

Nomenclatura Combinada

Es aquella que tiene varios usos, también llamadas Polivalente (aduanera y estadística).

Ejemplo: En 1983 tuvo origen el Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), bajo la administración de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

Usos frecuentes de la Nomenclatura

- Usos en el cobro de los impuestos (fiscal).
- En las negociaciones comerciales que los países tienen para definir las posiciones de las mercancías y su trato arancelario.
- En la normativa de origen, para la elaboración del anexo que refleja de manera específica, el tratamiento que debe una mercancía para que se considere originaria y así hacerse merecedora de un tratamiento arancelario preferencial.
- Para hacerse estudios previos en la inversión, esto significa que por medio de la Nomenclatura, se establecen los parámetros a seguir en el estudio de prefactibilidad para conocer el movimiento y tratamiento que las mercancías objeto del estudio presentan.
- Para la aplicación de políticas de gobierno, tales como las cláusulas de Salvaguardia, Contingentes y cualquier otra que permita proteger la producción nacional o asegurar el abastecimiento apropiado de una mercancía.
- También tiene un uso muy importante en el registro y consulta de cifras de comercio, esto es, en el ámbito de la estadística, dado que al momento de una importación o exportación, cada documento que ampara a cualquier régimen arancelario de éstos, por medio de la Nomenclatura se registra ese movimiento comercial que se da y posteriormente se puede conocer de manera macro o micro, de cuanto es el moviendo que representa X o Y mercancía.

Lo anotado con anterioridad no debe considerarse exhaustivo, pues como esos usos puede haber otros que no dejan por ello ser importantes, solo se mencionan estos usos como una muestra.

Cuando hablamos de la Nomenclatura, en particular nos estamos refiriendo a dos elementos que son: el **código y la descripción**.

Código: Es la identificación numérica que se hace de la mercancía.

Descripción: Es la manera de identificar una mercancía a través de una expresión escrita, en la cual específica, genérica o residualmente se puede saber de su ubicación dentro de la Nomenclatura.

En el Arancel de Importación, encontramos la nomenclatura oficial de mercaderías clasificadas con la determinación de los gravámenes que deben causarse con motivo de la importación

Ejemplo:

CÓDIGO		DESCRIPCIÓN	DAI %	ITBMS %
01.01		Caballos, asnos, mulos y burdéganos, vivos.		
0101.2	-	Caballos:		
0101.21.00.00	- -	Reproductores de raza pura	0	-
0101.29.00.00	- -	Los demás	0	-
0101.30.00.00	-	Asnos	15	-
0101.90.00.00	-	Los demás	15	-
01.02		Animales vivos de la especie bovina.		
0102.2	-	Bovinos domésticos:		
0102.21.00.00	- -	Reproductores de raza pura	0	-

Un arancel es el impuesto que pagan los bienes que son importados a un país.

El Arancel es un instrumento regulador del comercio exterior y debe adaptarse a la dinámica que experimentan los cambios internacionales, así como a las condiciones de producción y comercio del país que lo utiliza.

Establece las tarifas que deben pagar las mercancías para su consumo al país.

El Sistema Armonizado de Designación y codificación de mercancías (S.A.) tiene como base la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA) y su estatuto jurídico es la convención Internacional sobre el S.A.

El Arancel de Importación (Versión VI Enmienda)

El arancel Centroamericano de Importación está constituido por el Sistema Arancelario Centroamericano (S.A.C.) y los correspondientes Derechos Arancelarios a la Importación (D.A.I.).

Está conformado de la siguiente manera

XXI Secciones: cada sección comprende un grupo de capítulos, Notas legales las cuales pueden ser Aclaratorias, incluyentes y excluyentes.

97 capítulos: compuestos por Partidas, Subpartidas, Incisos arancelarios y notas legales.

Reglas Generales de Interpretación Notas Explicativas: seis (6) RGI y las Notas Explicativas que tienen un carácter legal.

Las reglas generales de interpretación definen los pasos a seguir para clasificar las mercancías cuando su identificación no resulte clara según texto de partidas y Notas legales

Podemos mencionar las siguientes características

- Son seis reglas Generales (RGI),
- establecen los principios para la clasificación en el S.A.,
- velan por la aplicación uniforme de la nomenclatura
- Constituyen una parte integral de la nomenclatura
- Deben aplicarse sucesivamente

Las notas explicativas contienen la interpretación oficial aprobada por el Consejo de Cooperación Aduanera de Bruselas, para cada partida arancelaria y suministran indicaciones detalladas sobre el contenido de cada partida y la lista de los principales artículos comprendidos en ella, así como las exclusiones.

También presentan precisiones de orden tecnológico relativas a las mercancías, sus descripciones, sus propiedades, su modo de obtención, sus usos y las demás informaciones de utilidad práctica que permiten la identificación de las mercancías.

Este análisis de las Notas Explicativas de la partida es muy importante porque de su estudio se puede desprender que la partida asignada en principio no es la que corresponde al artículo a clasificar y entonces se debe entrar a estudiar y analizar otra u otras partidas factibles.

Clasificación Arancelaria

Es el procedimiento mediante el cual se ubica la posición exacta de un determinado producto o mercancía, dentro del Arancel Nacional de Importación, atendiendo sus características físicas o químicas.

Para llevar a cabo una clasificación arancelaria utilizamos el Arancel Nacional de Importación, las Reglas Generales de Interpretación y las Notas Explicativas.

Para la clasificación correcta de un producto es necesario utilizar el sistema de guiones

Las subpartidas se utilizan para desglosar los productos contenidos en el título de la partida, las primeras aperturas que le antecede un guión, se les conoce como subpartidas de primer nivel.

Las aperturas que se desdoblan de la anterior, se conocen como subpartidas de segundo nivel y la antecede dos guiones a su descripción, así sucesivamente hasta el cuarto nivel, los desdoblamientos se hacen según la necesidad del país.

Los incisos arancelarios constan actualmente de diez (10) dígitos, los dos primeros señalan el capítulo en donde se ubica la mercancía, el par siguiente es la subpartida donde se ubica dentro del capítulo al igual que cuando se agrega los dígitos 5, 6 y 7; al agregar los últimos dígitos, obtenemos la fracción arancelaria (10 dígitos).

Es importante aclarar que los seis (6) primeros dígitos, son iguales para todos los países pertenecientes a la OMA Organización Mundial de Aduanas, con el fin de unificar las clasificaciones aduaneras a nivel mundial. Las siguientes aperturas son utilizadas dependiendo de la necesidad de la nación; depende del movimiento comercial si es alto, si hay peligro de extinción, problemas de salud. Dependiendo de la necesidad se hace la solicitud y queda específico.

CÓDIGO		DESCRIPCIÓN	DAI %	ITBMS %
76.01		Aluminio en bruto.		
7601.10.00.00	-	Aluminio sin alear	0	7
7601.20.00.00	-	Aleaciones de aluminio	0	7
7602.00.00.00		Desperdicios y desechos, de aluminio.	10	7
76.03		Polvo y escamillas, de aluminio.		
7603.10.00.00	-	Polvo de estructura no laminar	15	7
7603.20.00.00	-	Polvo de estructura laminar; escamillas	0	7
76.04		Barras y perfiles, de aluminio.		
7604.10	-	De aluminio sin alear:		
7604.10.10.00	--	Barras	0	7
7604.10.2	--	Perfiles y perfiles huecos:		
7604.10.21.00	---	Perfiles	10	7
7604.10.22.00	---	Perfiles huecos	10	7
7604.2	-	De aleaciones de aluminio:		
7604.21.00.00	--	Perfiles huecos	10	7
7604.29	--	Los demás:		
7604.29.10.00	---	Barras	0	7
7604.29.20.00	---	Vigas para encofrados	10	7
7604.29.90.00	---	Los demás	10	7

Para lograr una correcta clasificación debemos utilizar las reglas generales de interpretación y las notas explicativas que tienen un carácter legal. Aplicando correctamente éstas herramientas podemos clasificar o verificar la clasificación de un producto, confirmando que estén pagando los derechos aduaneros correctos, señalados en el arancel de importación.

Los pasos para la clasificación correcta de un producto son los siguientes:

- Análisis de la mercancía
- Identificación de la mercancía
- Ubicar el producto en el capítulo
- Leer las Notas Legales de Sección
- Leer las Notas Legales de Capítulo
- Leer el Texto de la partida
- Leer el texto de las subpartidas
- Leer el texto de los incisos arancelarios
- Clasificar el producto en el inciso arancelario para establecer la tarifa arancelaria que le corresponde pagar y su posterior recolección de datos estadísticos.

Regímenes Aduaneros

Los regímenes aduaneros son las diferentes destinaciones a que puedan someterse las mercancías que se encuentran bajo control aduanero, de acuerdo con los términos de la declaración presentada ante la Autoridad Aduanera.

Cumplimiento de requisitos y formalidades para los regímenes aduaneros

La sujeción a los regímenes aduaneros y las modalidades de importación y exportación definitivas, estará condicionada al cumplimiento de los requisitos y formalidades aduaneras y las de otro carácter que sean exigibles en cada caso.

Entre las características de los regímenes aduaneros podemos señalar las siguientes

- Tienen un fundamento legal
- Son aplicables solo a las mercancías objeto de tráfico internacional
- Otorgan una situación aduanera permanente o temporal
- Lo puede efectuar el declarante o su representante legal
- Son controlados solo por la Autoridad Aduanera
- Conceptos armonizados globalmente

Toda mercancía que ingrese o salga del territorio aduanero, deberá someterse a cualquiera de los regímenes aduaneros que señala el CAUCA Código Aduanero Uniforme Centroamericano, debiendo cumplir los requisitos y procedimientos legalmente establecidos.

Las mercancías beneficiadas por tratamientos arancelarios preferenciales contemplados en acuerdos comerciales, se consignarán en la declaración de mercancías y deberá acompañarse a ésta el certificado o certificación de origen de conformidad con dichos acuerdos. Las mercancías beneficiadas por tratamientos arancelarios preferenciales contemplados en acuerdos comerciales, podrán

incluirse en la declaración de mercancías con mercancías no beneficiadas, siempre y cuando acompañen a ésta el certificado o certificación de origen.

Las mercancías originarias de los Estados Parte se declararán en el Formulario Aduanero Único Centroamericano, mediante transmisión electrónica, en las condiciones que establecen las normas regionales que lo regulan.

El Servicio Aduanero adoptará las medidas que permitan identificar las mercancías, cuando sea necesario garantizar el cumplimiento de las condiciones del régimen aduanero para el que las mercancías se declaren. Los dispositivos de seguridad colocados en las mercancías o en los medios de transporte, sólo podrán ser retirados o destruidos por la Autoridad Aduanera o con su autorización, salvo caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobados a satisfacción del Servicio Aduanero.

Los regímenes aduaneros establecidos en el Código Aduanero Único Centroamericano son los siguientes:

a) Definitivos:

- Importación definitiva
- exportación definitiva y
- sus modalidades
 - ✓ envíos postales
 - ✓ envíos urgentes
 - ✓ tráfico fronterizo
 - ✓ equipaje de viajeros
 - ✓ menaje de casa
 - ✓ pequeños envíos sin carácter comercial
 - ✓ otras que establezca el Reglamento.

b) Temporales o Suspensivos:

- Tránsito aduanero
- Importación Temporal con reexportación en el mismo estado

- Admisión temporal para perfeccionamiento activo
- Depósito de Aduanas o Depósito Aduanero
- Exportación temporal con reimportación en el mismo estado
- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo

c) Liberatorios:

- Zonas Francas
- Reimportación
- Reexportación.

Normas y Procedimientos

Los Tratados de Libre Comercio son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de nuestros productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros.

Los Tratados de Libre Comercio traen consigo beneficios que están relacionados no sólo con aspectos de tipo comercial sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas.

Tratado de Libre Comercio (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países.

Actualmente Panamá mantiene 19 Acuerdos Comerciales con 55 países

Acuerdos Bilaterales

- TPC Panamá/ Estados Unidos
- TLC Panamá/ Canadá
- TLC Panamá/ Perú
- TLC Panamá/ China (Taiwán)
- TLC Panamá/ Chile
- TLC Panamá/ Singapur
- TLC Panamá/ México

TLC Panamá/ Centroamérica

- Protocolo Bilateral Panamá/ El Salvador
- Protocolo Bilateral Panamá/ Guatemala
- Protocolo Bilateral Panamá/ Honduras
- Protocolo Bilateral Panamá/ Nicaragua
- Protocolo Bilateral Panamá/ Costa Rica

Acuerdos de alcance Parcial

- Panamá/ Cuba
- Panamá/ Colombia
- Panamá/ República Dominicana
- Panamá/ Trinidad y Tobago

Acuerdos de Cooperación

- Acuerdos de Cooperación Económica Comercial Panamá/ Israel

Acuerdos Regionales

- ALADI Asociación Latinoamericana de Integración
- SIECA Secretaría de Integración Económica Centroamericana
- ADA Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea
- EFTA Acuerdo Europeo de Libre Comercio

Normas de Origen

Como su nombre lo indica son las normas que establecen el origen de la mercancía, es esencial comprobar el origen de los productos si desean acogerse a un trato preferencial en los tributos que debe cancelar.

El certificado de origen es el documento particular que identifica las mercancías, en el cual la autoridad u organismo habilitado para expedirlo certifica expresamente que las mercancías a las cuales se refiere, son originarias de un país determinado.

Este certificado puede igualmente incluir una declaración del fabricante, productor, abastecedor o exportador o cualquier otra persona competente.

Para la emisión de los certificados, si del Gobierno y/o entidades, Intervienen agentes de distintos países en la solicitud de preferencia y en la emisión del certificado. El certificado se emite previamente.

Si se trata de una auto certificación por productores y exportadores, intervienen agentes de distintos países en la solicitud y en la emisión del certificado.

Si es una auto certificación por importadores el proceso se concentra en el país de importación.

Cada certificado de origen cuenta con su fundamento legal, dependiendo del Acuerdo Comercial que se realice, así tenemos:

- TPC Panamá- EEUU, debe presentar una certificación escrita o electrónica emitida por el importador, exportador o productor, tiene su fundamento legal en el artículo 4.15 del Acuerdo Comercial.
- TLC Panamá- Centro América (Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras), cada parte dispondrá que sus exportadores llenen y firmen un certificado de origen, fundamento legal artículo 5.02

Así sucesivamente para cada Acuerdo Comercial habrá una normativa para presentar la certificación de origen que le permite acogerse al trato preferencial establecido, respetando el fundamento legal respectivo.

Es importante indicar que bajo memorando n°45-2016-DGT de la Autoridad Nacional de Aduanas se reitera que deben adjuntar en el SIGA los certificados de origen para acogerse al acuerdo.

Con el fin de solicitar el trato arancelario preferencial, cada mercancía debe cumplir con alguno de los siguientes criterios:

- (a) la mercancía es obtenida en su totalidad o producida enteramente en el territorio de una o más de las partes;
- (b) la mercancía es producida enteramente en el territorio de una o más de las partes; y
- (c) La mercancía es producida enteramente en el territorio de una más de las partes, a partir exclusivamente de materiales originarios.

SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera)

El SIGA, Sistema Integrado de Gestión Aduanera, facilita y permite el intercambio de información electrónica entre los diferentes actores de la comunidad comercial, los órganos anuentes de los diferentes Ministerios y la Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá. El portal SIGA sirve como una ventana unificada para la comunidad comercial de Panamá, los usuarios de la aduanas, los organismos gubernamentales y otras partes interesadas en acceder a los servicios brindados por la Autoridad.

Las Características del portal del SIGA incluyen:

- Presentación de Manifiestos

- Presentación de Declaración y Aprobación de los Órganos Anuentes

- Funciones básicas como la Inspección Aduanal, Riesgos, Valoración,

- Pagos, Legislación y Manejo de Faltas

- Registro de Entrada y Salida de Vehículos

Este sistema informático es una herramienta elemental para el desarrollo de las labores diarias, se verifica el pago de los impuestos, confirmamos los permisos necesarios de las entidades con las cuales trabajamos en conjunto, después del aforo físico procedemos a dar el despacho de la mercancía o a proceder con un alcance en caso de discrepancia al momento de la inspección física.

A través de este sistema podemos fiscalizar el movimiento de la mercancía una vez salga del recinto en el que estamos o si se dirige hacia el mismo, a través de los decretos.

Con el desarrollo del seminario estaremos familiarizándonos con las diferentes ventanas y módulos del portal de SIGA.

La aplicación de las TIC Tecnologías de la Información y la Comunicación en la administración aduanera brinda indudables beneficios

- Aplicación efectiva y armonizada de la normativa
- Reducción del tiempo requerido para el despacho de mercancías
- Acceso a información regional
- Integración institucional a nivel nacional y regional
- Operación continua de los sistemas informáticos
- Seguridad e integridad de los datos
- Mayor capacidad de procesamiento
- Validación y manejo de grandes volúmenes de información
- Compatibilización de sistemas informáticos
- Trazabilidad de operaciones

Este curso brinda a los participantes conocimientos oportunos y calificados, no es sólo una jornada interesante de integración de conocimiento y de nuevas personas.

Durante la ejecución del curso, se estará monitoreando la asistencia y participación de los estudiantes, futuros profesionales.

Estaremos pendientes que se logre un aprendizaje adecuado, con un modelo metodológico que favorezca este proceso.

Los temas son claros y fáciles de asimilar; brindamos todos los implementos necesarios, material didáctico e insumos, para el acompañamiento de los conocimientos que se imparten.

Al finalizar este curso pretende alcanzar los siguientes resultados:

Asegurar el compromiso y responsabilidad personal de los participantes en un 90% en cuanto al análisis de la lectura, la comprensión de los textos para una buena toma de decisión, enfatizar la importancia de estas competencias personales para que logren el éxito en su etapa laboral.

Que un 95% de los asistentes a través de casos experimentales puedan dar respuesta a problemas prácticos en el ámbito del sector aduanero, garantizando que tengan el conocimiento necesario para mejorar su desempeño, contribuyendo satisfactoriamente a la gestión aduanera.

Que el 95% de los asistentes, amplíen los conocimientos, actualizándolos en temas aduaneros con el uso de las nuevas herramientas, como marcos legales, programas informáticos como el SIGA, los cuales serán de gran utilidad en su área laboral.

Que el 90% de los participantes logre potenciar sus capacidades en la clasificación de las mercancías utilizando el sistema de guiones, las reglas Generales de Interpretación y las Notas Legales.

Que un 90% de los participantes, con los procesos de aprendizaje impartidos en el curso, sean capaces de desenvolverse de la mejor manera en sus plazas de trabajo.

Esta etapa tiene por finalidad detectar el impacto del curso en los participantes, evaluando la calidad, efectividad y servicio del curso y si efectivamente el participante adquirió las competencias.

La Evaluación del curso se realizará de forma continua a través de dos estrategias:

- ✓ Una encuesta, donde se evalúa la percepción del participante en aspectos tales como: cumplimiento de los objetivos, insumos, duración, metodología, competencia de los expositores y personal de apoyo, entre otros.
- ✓ Talleres con ejemplos prácticos reales que motiven la participación y aprendizaje constructivo de los estudiantes

Conclusiones

Con la culminación de este trabajo ampliamos conocimientos sobre las competencias que son alcanzadas por los estudiantes de IV y V año de la Administración Pública Aduanera del CRUSAM. Determinamos la importancia de conocer estas competencias, fortalecerlas y ponerlas en práctica, nos abre las puertas a oportunidades laborales e idealizarnos como futuros profesionales.

Con los instrumentos de recolección de datos logramos obtener diferentes resultados:

- Los estudiantes consideran en un 14.8% que siempre son satisfactorios los conocimientos adquiridos, un 70.4% opinó que a veces quedan satisfechos y el 14.8% opinó que nunca queda satisfecho, en comparación con los profesores que en un 100% opinan que sus discentes siempre quedan satisfechos.
- El 81.5% de los estudiantes no conocen las competencias que deben desarrollar ante las exigencias del campo laboral. El 14.8% opina que siempre le dan a conocer las competencias, un 74.1% considera que a veces y un 11.1% optó por nunca le dan a conocer éstas competencias; en cambio los profesores coinciden en un 100% que siempre le dan a conocer las competencias que deben alcanzar.
- Entre las competencias cognitivas alcanzadas, la que es mayormente escogida es clasificación arancelaria con una frecuencia de 17 estudiantes y la de menor frecuencia fue legislación aduanera con 1 solo estudiante. En las competencias personales la de mayor frecuencia es iniciativa con 12 y llama la atención 1 frecuencia en la opción de que no ha desarrollado ninguna competencia personal.
- El 77.8% de los estudiantes consideran que ambas competencias son necesarias para desempeñarse en el campo laboral, el 40% de los empleadores opinó que ambas, el 28% consideró que las personales y un 32% aseguró que las cognitivas.

- Otra relación es el hecho de que un 44.4% de los estudiantes considera estar capacitado para desempeñar un puesto de trabajo, el 55.6% no lo considera; los profesores unánimemente opinan que el 75% están capacitados y por su parte los empleadores opinan que el 20% de los recién egresados siempre llegan con las competencias necesarias, el 76% a veces y un 4% nunca.
- El 37% de los estudiantes considera que el factor más relevante para el logro de sus competencias es el plan de estudio, por otra parte el 75% de los profesores considera que la malla curricular no está acorde a la necesidad y requerimientos del campo laboral.
- El 96.3% están dispuestos a tomar un seminario de un mes, para reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Administración Pública Aduanera, permitiéndole un buen desempeño en el campo laboral.
- El 100% de los empleadores brindarían la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en el área aduanera.

Estas son algunas de muchas conclusiones obtenidas de los instrumentos de recolección, estos resultados nos permitieron adecuar nuestra propuesta de seminario.

Recomendaciones

- Mantenerse actualizado con las legislaciones aduaneras porque actualmente estamos en un proceso de cambio, debido a la integración en el bloque de Acuerdo Comercial SIECA, hemos tenido algunos cambios, pero faltan muchos más.
- Familiarizarse con los acuerdos comerciales, con los documentos de embarque, con el arancel de importación, de ésta forma nos mantendremos motivados y con conocimientos frescos, con una mayor oportunidad laboral.
- Leer, analizar para comprender la información que nos suministran, en el mundo aduanero debemos tener la capacidad de razonar la documentación que llega a nuestras manos, para poder acertar al momento de dar nuestro criterio ante una situación.
- Aplicar una metodología que permita al futuro profesional asimilar conocimiento acorde a las necesidades en el campo laboral, entendiendo su importancia en cuanto a la aplicación.
- Aprovechar nuestro tiempo e instruirnos siempre habrá material que nos nutra el conocimiento, la información da poder y en este tiempo globalizado que nos ha tocado vivir debemos actualizarnos para mantenernos competentes.
- Autoevaluarnos, según lo plasmado en este trabajo ¿cómo estamos en cuanto a las competencias personales y cognitivas, exigidas en el campo laboral? ¿qué debemos cambiar, que podemos reforzar y qué cosas debemos mantener? Para tener un futuro profesional de éxito.

Bibliografía

- Gólcher, I. (2012). Escriba y sustente su tesis (7ª edición). Panamá: Editorial Letras Panameñas.
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M., (2010). Metodología de la investigación (5ª edición). México: McGraw-Hill.
- Mas, O., (2011). El Profesor Universitario: Sus Competencias y Formación. Barcelona: Grupo CIFO.
- García, M., (2006). Las Competencias del Alumno Universitario. España.
- Álvarez, M., (2011). Perfil del Docente en el Enfoque basado en Competencias. Argentina.
- Agudín, Y., y Luna, M., (1995). Aprender a pensar leyendo bien. Habilidades de lectura a nivel superior. México: UIA Plaza y Valdés
- Asamblea nacional de Panamá, (2017). CAUCA RECAUCA. Panamá
- Ministerio de la Presidencia de Panamá, (2016). Decreto de Gabinete 12. Panamá

REFERENCIAS DE INTERNET:

- Soto, B., El Perfil por Competencias
Disponible en

<https://www.gestion.org/recursos-humanos/gestion-competencias/5647/el-perfil-por-competencias/>
- Artículo en la página de la Autoridad Nacional de Aduanas
¿Quieres ser Inspector de Aduanas?

Disponible en

<https://www.ana.gob.pa/index.php/ct-menu-item-29/ct-menu-item-38/ct-menu-item-40/ct-menu-item-42/%C2%BFquieres-ser-inspector-de-aduanas>
- Estrella de Panamá. (2015, Septiembre). Universitarios acuden a Aduanas inconformes por el reclutamiento [en línea].

Disponible en

<http://laestrella.com.pa/panama/nacional/universitarios-acuden-aduanas-inconformespor-reclutamiento/23894594/foto/172851#gallery>

ANEXOS

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Instrucciones: Agradecemos responder con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas de la encuesta, marcando con un “√” la respuesta seleccionada.

Menos de 20	20 a 25	26 a 30	31 a 35	más de 35
-------------	---------	---------	---------	-----------

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

Siempre A veces Nunca

Sí No

Procedimientos aduaneros _____ Nomenclatura Arancelaria _____
valoración _____ Normas de Origen _____ Legislación Aduanera _____
Clasificación Arancelaria _____ Todas _____ Ninguna _____

5. En el proceso de enseñanza aprendizaje, en la carrera de Admón. Pública Aduanera del CRUSAM ¿qué **Competencias Personales** ha logrado alcanzar?

Comunicación eficaz _____ Iniciativa _____ Creatividad e Innovación _____
Tolerancia ante situaciones de presión o conflicto _____ Autoconfianza _____
Compromiso con los objetivos y resultados _____ Todas _____ Ninguna _____

6. ¿Qué competencias necesitaría para desempeñarse en el Campo Aduanero?

Cognitivas _____ Personales _____ Ambas _____

7. Considera que está usted capacitado (a) para desempeñar un puesto de trabajo en el área aduanera

Sí _____ No _____

8. Según su opinión, ¿qué factor es más relevante para el logro de sus competencias?

Interés personal _____ Aporte del Educador _____ Plan de estudio _____

Todas las anteriores _____ Otro especifique _____

9. Tomaría un seminario de un mes, para reforzar el plan de estudio actualmente ejecutado en la carrera de Administración Pública aduanera y le permita un buen desempeño en el campo laboral

Sí _____ No _____

Su información es muy valiosa y nos permite tener mayor referencia del desarrollo de competencias en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera del CRUSAM.

Gracias.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS #2

ENCUESTA PARA PROFESORES

Esta encuesta es **anónima y personal**, es un acercamiento de investigación a nivel superior sobre el Perfil de Competencias en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera del CRUSAM

Instrucciones: Agradecemos responder con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas de la encuesta, marcando con un “√” la respuesta seleccionada.

Sexo

F____ M____

1. Cuando fue la última actualización de la malla curricular en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera en el CRUSAM

1 año o menos____ 2 a 5 años ____ 6 a 10 años____ Nunca____
No sé____

2. A su criterio, imparte los conocimientos necesarios en su asignatura en la Carrera Aduanera, de forma tal que satisface a sus discentes

Siempre____ A veces____ Nunca____

3. En su opinión, facilita los conocimientos necesarios en su asignatura en la Carrera Aduanera, permitiendo que los alumnos desarrollen las competencias necesarias para el campo laboral

Siempre____ A veces____ Nunca____

4. Dentro de su materia como Facilitador en la Carrera de Aduanas, ¿le da a conocer al discente las Competencias que debe alcanzar durante y al finalizar la Licenciatura de Administración Pública Aduanera?

Siempre____ A veces____ Nunca____

5. En su opinión, cree usted que la malla curricular para la Carrera de Administración Pública Aduanera del CRUSAM, está acorde a la necesidad y requerimientos del campo laboral aduanero

Sí_____ No_____

A su criterio, ¿qué modificaría?

6. Si hoy le pidieran referencia de sus alumnos para un puesto de trabajo concerniente al Área Aduanera, ¿qué porcentaje de estudiantes piensa usted, que estarían preparados para iniciar inmediatamente en el puesto laboral, tomando en cuenta sus competencias?

Menos del 25%_____ 25%_____ 50%_____ 75%_____ 100%_____

¿Por qué?

Su información es muy valiosa y nos permite tener mayor referencia del desarrollo de competencias en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera del CRUSAM.

Gracias.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS #3
ENCUESTA PARA EMPLEADORES

Esta encuesta es **anónima y personal**, es un acercamiento de investigación a nivel superior sobre el Perfil de Competencias en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera del Centro regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM)

Instrucciones: Agradecemos responder con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas de la encuesta, marcando con una "X" la respuesta seleccionada

INSTITUCIÓN GUBERNAMENTAL _____ EMPRESA PRIVADA _____

Sexo

F____ M____

1. En su opinión, los recién egresados de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera tienen las competencias necesarias, exigidas en el área laboral

Siempre____ A veces____ Nunca____

2. Indique algunas de las competencias que necesita usted como jefe, que los recién egresados de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera hayan desarrollado para ocupar plazas de trabajo

3. Actualmente tiene personal laborando para usted, que al ingresar bajo su mando era recién egresado de la Licenciatura de Administración Pública Aduanera

Sí____ No____

Si su respuesta es sí, ¿qué competencias le permitieron al recién egresado en ese entonces conservar el empleo y cuáles competencias tuvo que desarrollar?

4. ¿Brindaría la oportunidad de empleo a egresados del CRUSAM con las competencias adecuadas en áreas aduaneras?
Sí_____ No_____

Su información es muy valiosa y nos permite tener mayor referencia del desarrollo de competencias en la Licenciatura de Administración Pública Aduanera del CRUSAM.

Gracias.

DINÁMICAS

Dinámica #1

Comunicación eficaz



Se formularán filas de 5 personas máximo en frente del tablero o de una pared en la que pueda dibujar.

Al estudiante que se encuentra de último se le dará un dibujo (preferiblemente figuras geométricas) el cual deberá dibujar en la espalda de su compañero que se encuentra delante de él, y le avisará que terminó el dibujo con un toque en el hombro.

Al estudiante que le dibujaron en la espalda, deberá interpretarlo y hacerlo en la espalda de su siguiente compañero y así sucesivamente, hasta llegar al que está al frente del tablero.

El participante que está al frente, deberá hacer el dibujo en el tablero.

Con esta dinámica se busca resaltar la importancia de la comunicación, si no logramos comunicarnos bien, los efectos van a ser diferentes a los que esperamos, entre más personas participen del proceso de comunicación, mayor cuidado debemos tener al transmitir el mensaje

Dinámica #2

Análisis de lectura



Para poner en práctica el análisis de lectura y adquirir un aprendizaje significativo, utilizaremos la técnica de Carrusel.

Se harán los grupos dependiendo de la cantidad de integrantes, de formar que el número de grupos sea igual a la cantidad de participantes en cada grupo. Es decir, si son 4 grupos, los integrantes de cada grupo serán 4; si son 5 grupos, deben ser 5 integrantes por grupo y así sucesivamente. Los estudiantes que queden sin grupo igual se les darán asignaciones para que participe.

Los grupos se mantendrán a distancia en forma de estaciones para un tren, a cada grupo le daremos temas correspondientes a las nuevas legislaciones aduaneras, presentadas en el CAUCA, RECAUCA y Decreto de Gabinete 12; se les dará materiales necesarios para que elaboren mapas conceptuales en grupo (todos serán capaces de explicar el tema asignado).

Luego cada grupo pegará a la pared de su estación, sus mapas conceptuales elaborados y los estudiantes de cada grupo se repartirán en los diferentes grupos, quedando un representante de cada grupo en las diferentes estaciones.

La dinámica consiste en que cada representante de su estación explicará a los demás de las otras estaciones su mapa conceptual, se moverán todos en sentido de las manecillas del reloj y cuando estén en la estación que les corresponde, explicarán a los demás los puntos relevantes plasmados en el mapa conceptual.

La iniciativa y el espíritu emprendedor



Presentaremos un video motivacional sobre la iniciativa y espíritu emprendedor



EL MEJOR VIDEO MOTIVACIONAL PARA
EMPREENDEDORES (Crear en uno mismo)

GoEmprendedor • 312 K visualizaciones • Hace 4 años

EL MEJOR VIDEO MOTIVACIONAL PARA **EMPRENDEDORES**
(Crear en uno mismo) A través de este video de motivación

Realizaremos diferentes actividades para fomentar la iniciativa:

Contra reloj

Pasar una pelota de tenis en el menor tiempo posible

Pasarella

Hacer un pasillo y atravesarlo de diferentes modos para agudizar nuestro pensamiento


El objetivo es demostrar que existen diferentes formas de realizar las cosas, utilizando la iniciativa siendo emprendedores.

DOCUMENTACIÓN

FACTURA COMERCIAL

COMMERCIAL INVOICE							
Date				Invoice No			
Exporter Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person				Consignee Address City/State/ZIP Code Country Phone/Fax Contact Person			
Tax ID No (EIN)		Total Gross Weight		Transportation		Tax ID No (EIN)	
Other		Total # of Pieces		AWB/BL #		Currency	
Terms of Sale:							
Commodity Description		HS	Country of Manufacture		Qty	UOM	Unit Price
Total Amount							
These commodities, technologies, or softwares were exported from the United States in accordance with export administration regulations. Diversion contrary to United States law prohibited. We certify that this commercial invoice is true and correct.							
Subtotal							
Freight Cost							
Insurance Cost							
Total Invoice Value							
I/we hereby certify that the information on this invoice is true and correct and that the contents of this shipment are as stated above.							
Name			Signature			Date	

DOCUMENTO DE TRANSPORTE MARÍTIMO

To be used always PORT TO PORT B/L		B/L No. 1040		SHIPPER	
 MAERSK LINE		TEKIMEN, S.L. C/ SAN JOSÉ PERALES, 85 46370 ONTENENTE (VALENCIA) SPAIN			
		CONSIGNEE			
NOTIFY PARTY MOHAMED ABU AND ZIYAD AL MOUTHAISEB AND PARTNERS FOR TRADE AND INVESTMENT CO., 23, P.O. BOX 88608 EAST JERUSALEM ISRAEL		TO THE ORDER OF JORDAN NATIONAL BANK.			
CARRIER: ATLANTICA S.p.A DI NAVIGAZIONE					
PLACE OF ACCEPTANCE:		PORT OF LADING: VALENCIA SPAIN	VESSEL: EMMA MAERSK	VOYAGE: 46	
PORT OF DISCHARGE: AHSDOD PORT		PLACE OF DELIVERY:	FINAL DESTINATION: AHSDOD		
Marks and numbers	Packages	Description of Goods		Weight declared	Measurement
GRIU 110.329-8 27546825 CLEAN ON BOARD 08/FEB/2012 AGENCIA MARITIMA CONDOMINAS VALENCIA, S.A.		1x20' CONTAINER FCL/FCL SHIPPER LOAD STOW AND COUNT HOUSE/HOUSE 110 CARTONS BLANKETS 100% COTTON, DELIVERY TERMS CRI AHSDOD GOODS TO BE SHIPPED WITH CONFERENCE LINE SHIPMENT FROM: SPAIN TO AHSDOD PORT FREIGHT PREPAID. SAID TO CONTAIN SHIPPERS LOAD, STOW AND COUNT, UNSTOWING AND HANDLING CHARGES ON ACCOUNT OF GOODS.		P 1800 KGS T 2000 KGS 3800 KGS	
Freight & Charges		Rate	Amount	Prepaid	Collect
Total No. of Packages for LCL		Total No. Of Containers for FCL		Total Charges	
Freight payable at PREPAID		Place and date of issue VALENCIA 8/FEB/2012		No. of Original B/L THREE	
Signature AGENCIA MARITIMA CONDOMINAS VALENCIA S.A.					

DOCUMENTO DE EMBARQUE O BILL OF LADING

DOCUMENTO DE TRANSPORTE AÉREO

001 NYC 12345678		001-12345678	
Shipper's Name and Address		Shipper's Account Number	
CABLE AND STEEL COMPANY 1234, INDUSTRIAL STREET NEW YORK, USA PHONE: 555 55 55		Not Negotiable Air Waybill Issued by AMERICAN AIRLINES CARGO P.O. BOX 619616 D/FW AIRPORT, TEXAS U.S.A.	
Consignee's Name and Address		Consignee's Account Number	
CABLE BIG STORE 4321, ROGERS STREET LONDON, ENGLAND PHONE: 555 12 34		It is agreed that the goods described herein are accepted in apparent good order and condition except as noted for damage SUBJECT TO THE CONDITIONS OF CONTRACT ON THE REVERSE HEREOF. ALL GOODS MAY BE CARRIED BY ANY OTHER MEANS INCLUDING ROAD OR ANY OTHER CARRIER UNLESS SPECIFIC CONTRARY INSTRUCTIONS ARE GIVEN HEREON BY THE SHIPPER, AND SHIPPER AGREES THAT THE SHIPMENT MAY BE CARRIED VIA INTERMEDIATE STOPPING PLACES WHICH THE CARRIER DEEMS APPROPRIATE. THE SHIPPER'S ATTENTION IS DRAWN TO THE NOTICE CONCERNING CARRIER'S LIMITATION OF LIABILITY. Shipper may increase such limitation of liability by declaring a higher value for carriage and paying a supplemental charge if required.	
Issuing Carrier's Agent Name and City		Accounting Information	
BOND STUFF FORWARDERS QUEEN STREET 7 LONDON, ENGLAND PHONE: 555 55 12		NOTIFY: SOMEBODY, PH: 555 55 34	
Agent's IATA Code		Account No.	
11-1 0000			
Airport of Departure (Addr. of First Carrier) and Requested Routing		Reference Number	
NEW YORK CITY			
To By First Carrier (Routing and Destination)		Currency	
LHR AA		USD	
Airport of Destination		Amount of Insurance	
HEATHROW			
Handling Information		Insurance - If carrier offers insurance, and such insurance is requested in accordance with the conditions thereof, indicate amount to be insured in figures in box marked "Amount of Insurance".	
These commodities, technology or software were exported from the United States in accordance with the Export Administration Regulations. Ultimate Destination		Division contrary to U.S. law prohibited	
No. of Pieces NCP		Gross Weight	
2		324.00	
Rate Class		Chargeable Weight	
Y		1234.00	
Rate		Charge	
1234.00		1234.00	
Total		1234.00	
Nature and Quantity of Goods (incl. Dimensions or Volume)		SOME ITEMS	
Prepaid		Weight Charge	
1234.00		Collect	
Insurance Charge		Other Charges	
Tax		Shopper certifies that the particulars on the face hereof are correct and that neither as any part of the consignment contains dangerous goods, such part is properly described by name and is in proper condition for carriage by air according to the applicable Dangerous Goods Regulations.	
Total Other Charges Due Agent		Signature of Shipper or its Agent	
Total Other Charges Due Carrier		Signature of Issuing Carrier or its Agent	
Total Prepaid		Total Collect	
1234.00			
Currency Conversion Rates		GC Charges in Base Currency	
For Carrier's Use only at Destination		Charges at Destination	
		Total Collect Charges	
		ORIGINAL 1 (FOR ISSUING CARRIER)	
		001-12345678	

GUÍA AÉREA

CERTIFICADO DE ORIGEN

WARENVERKEHRSBESCHEINIGUNG			
1. Ausführer/Exporteur (Name, vollständige Anschrift, Staat)		EUR. 1 Nr. H 237251	
2. Empfänger (Name, vollständige Anschrift, Staat) (Ausfüllung freigestellt)		Vor dem Ausfüllen Anmerkungen auf der Rückseite beachten	
		3. Bescheinigung für den Präferenzverkehr zwischen	
		und (Angabe der betreffenden Staaten, Staatsgruppen oder Gebiete)	
5. Angaben über die Beförderung (Ausfüllung freigestellt)		4. Staat, Staatsgruppe oder Gebiet, als dessen bzw. deren Ursprungsland die Waren gelten	5. Bestimmungsgebiet, -staatsgruppe oder -gebiet
		7. Bemerkungen	
6. Laufende Nr.; Zeichen, Nummern, Anzahl und Art der Packstücke ¹⁾ ; Warenbezeichnung		8. Rohgewicht (kg) oder andere Maße (L, m ³ , usw.)	10. Rechnungen (Ausfüllung freigestellt)
11. SICHTVERMERK DER ZOLLBEHÖRDE Die Richtigkeit der Erklärung wird bescheinigt. Ausfuhrpapier: 2) Art/Muster Nr. von Zollbehörde: Ausstellungsort, Staat/Gebiet: Bundesrepublik Deutschland (Ort und Datum) (Unterschrift)		12. ERKLÄRUNG DES AUSFÜHRENDEN/EXPORTEURS Der Unterzeichner erklärt, daß die vorgenannten Waren die Voraussetzungen erfüllen, um diese Bescheinigung zu erlangen. (Ort und Datum) (Unterschrift)	

¹⁾ Bei unversackten Waren ist die Anzahl der Gegenstände oder "Kola geschüttelt" anzugeben.

²⁾ In der Bundesrepublik Deutschland vom Ausführer auszufüllen.

FORMATO APLICADO PARA ALEMANIA